# 中国电子信息产业发展研究院关于征集首届数字

# “三品”创新发展大赛赛题及合作伙伴的通知

首届数字“三品”创新发展大赛是由中国电子信息产业发展研究院（以下简称“赛迪研究院”）和河北省工业和信息化厅（以下简称“河北省工信厅”）共同发起的全国性赛事活动，旨在发挥重点区域、行业带动作用，优化供给水平，提升产业链协同效率和核心竞争力，创新消费场景。

大赛围绕“增品种”、“提品质”、“创品牌”三大方向，聚焦重点行业，结合区域发展实际，针对企业生产经营实际过程中面临的难点、堵点问题，提炼赛题，挖掘一批技术先进、成效显著、易推广复用的解决方案，支持研发创新，促进应用落地，全面支撑消费品工业领域技术创新、产品创新和应用创新，以价值为牵引切实推动“三品”战略落地实施。现面向全社会，公开征集大赛的赛题及合作伙伴。

一、赛题征集方向

**方向一：数字增品种命题赛。**面向轻工、食品、医药、纺织等消费品行业制造企业，聚焦知识产权服务、数字化设计、仿真优化、个性化定制、柔性制造、数字化绿色化协同等不同业务场景下的实际需求，包括但不限于5G、工业互联网、人工智能、大数据等技术与工业技术的结合应用。赛题应结合区域产业发展实际，侧重消费品行业供给能力提升过程中面临的共性难点。

**方向二**：**数字提品质命题赛。**面向轻工、食品、医药、纺织等消费品行业制造企业，聚焦数字工厂改造、质量追溯、设备远程运维及预测维护、智慧供应链协同等不同业务场景下的实际需求，包括但不限于5G、工业互联网、人工智能、大数据等技术与工业技术的结合应用。赛题应结合区域产业发展实际，侧重消费品行业品质提升过程中面临的共性难点。

**方向三**：**数字创品牌命题赛。**面向轻工、食品、医药、纺织等消费品行业制造企业，聚焦用户画像、需求预测、新型消费场景洞察等不同业务场景下的实际需求，包括但不限于5G、工业互联网、人工智能、大数据等技术与工业技术的结合应用，鼓励参赛团队形成相应的解决方案。赛题应结合区域产业发展实际，侧重行业品牌孵化、品牌价值提升中面临的共性难点。

二、赛题征集时间

2023年10月5日-10月25日

三、合作方式

根据赛题形式，获得录用的赛题提供单位将成为本届竞赛的联合承办方、数据提供方或技术支持方。

赛题提供方将获得的主要收益包括：

1.解决方案：通过竞赛获得多视角、高水平解决思路、方法；

2.品牌提升：随大赛宣传，提升企业品牌形象和知名度；

3.人才对接：对接优胜选手，与业界顶尖专家合作机会。

四、相关要求

1.优先考虑适用范围较广、有实际应用价值、符合消费品工业发展趋势的赛题。

2.优先考虑围绕轻工、食品、医药、纺织等重点行业，聚焦数字化助力品种培育、品质提升与品牌创建等赛题。

3.赛题可融合5G、工业互联网、人工智能、大数据等技术与工业技术的结合应用。

4.赛题方案应具备应用性、可行性和创新性，包含赛题场景、竞赛模式等重点内容。

5.有意向参与单位请参照附件中的模板（**点击文末链接下载**）进行填写，并发送至邮箱gyhlw@cstc.org.cn，邮件主题请按照“首届数字“三品”创新发展大赛-XXX单位”格式填写。

**附件1：赛题申报**

|  |  |
| --- | --- |
| 赛题名称 |  |
| 赛题描述（不超过50个字） |  |
| 申报单位名称 |  |
| 申报单位联系人 |  | 联系方式 |  |
| 竞赛方向（勾选）其他请简述  | 方向一：数字增品种命题赛。□知识产权服务□数字化设计□仿真优化□个性化定制□柔性制造□数字化绿色化协同□其他 方向二：数字提品质命题赛。□数字工厂改造□质量追溯□设备远程运维及预测维护□智慧供应链协同□其他 方向三：数字创品牌命题赛。□用户画像□需求预测□新型消费场景洞察□其他  |
| 比赛模式（勾选包含的环节） | □线上 □现场实操 □文字方案 □答辩□其他  |
| 比赛方案（请尽可能详细） | 包括：比赛任务，选手对象，评价方式，所需条件 |