

河北省工业和信息化厅

河北省工业和信息化厅 关于开展“益企服务 赋冀前行”系列活动的 通 知

各市（含定州、辛集市）工业和信息化局、雄安新区改革发展局：

为深入贯彻党中央、国务院关于支持中小企业创新发展的决策部署，认真落实《工业和信息化部关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》精神，进一步发挥我省中小企业服务体系作用，帮助中小企业提升创新能力、增强内生动力、扩大发展优势，省厅决定在全省开展“益企服务 赋冀前行”系列活动，请结合实际认真抓好落实。

请各地中小企业主管部门加强领导、精心组织，广泛动员各类中小企业服务机构积极参与，并从中发现典型，加强宣传推介，及时总结创新做法和成功经验，作为以后推荐入库服务机构的参考内容。请各地分别于每季度末（6月底、9月底、12月底）将本地服务活动开展情况报送省厅。

联系人：段秉华

电 话：0311-87806198

邮 箱：zxfwtx2023@126.com

附件：开展“益企服务 赋冀前行”系列活动方案

河北省工业和信息化厅

2024年3月6日

附件

开展“益企服务 赋冀前行”系列活动方案

为深入贯彻党中央、国务院关于支持中小企业创新发展的决策部署，认真落实《工业和信息化部关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》精神，充分发挥各类中小企业服务资源作用，为中小企业送服务、解难题、增效益，赋能赋智赋值全省中小企业高质量发展，制定本方案。

一、活动时间

2024年3月至12月

二、活动主题

聚焦中小企业实际需求，以“益企服务 赋冀前行”为主题，通过集结优质资源矩阵，注重技术创新驱动，构建产学研用合作机制，“进园区、进集群、进企业”开展深度赋能服务行活动，加快中小企业数字化转型步伐，提高科技成果转化和产业化水平，提升质量管理和品牌价值，推动中小企业向价值链中高端迈进，助力全省中小企业高质量发展。

三、活动内容

（一）开展政策宣贯服务。组织服务机构深入园区、集群、企业开展送策上门，通过政策推送、政策宣讲等多种方式，帮助中小企业了解政策、掌握政策、享受政策。鼓励专业化服务机构联

合大型骨干企业、高等院校、科研院所等产教资源与中小企业“结对子”，围绕“赋智、赋值、赋能”开展各类培训，组织走进数字化服务商、成果对接路演、质量品牌经验交流推广、标准供需对接等活动。

（二）入企评估巡诊服务。组织服务机构、科技特派团等惠企服务团深入一线调研，开展“一对一”、“点对点”的诊断与评估，深挖中小企业在数字化转型、成果转化、知识产权、关键技术诊断、质量品牌管理、工业设计等方面的服务需求与短板弱项，逐企画像、因企设策，为不同行业、不同发展阶段的中小企业提供“一站式”的咨询服务和易推广的解决方案。

（三）助力数字化赋能。支持服务机构聚焦中小企业“不愿转、不敢转、不会转”的痛点难点，开展数字化转型诊断服务，帮助企业制定数字化转型路线图，提供“小快轻准”的产品和解决方案。大力推动企业上云、上平台，帮助企业加快推进线上营销、远程协作、数字化办公、智能生产线等应用，切实提升中小企业信息化、数字化能力。

（四）深化科技成果赋智。深挖企业科技创新需求，强化科技成果有效供给，充分发挥大型企业、高校、科研院所、行业协会、各类联盟等资源优势，推动产学研对接，拓宽中小企业技术获取渠道，加强成果信息共享，加速知识产权、科研成果向中小企业转移转化。开展大中小企业融通对接活动，推动产业链上下游、产供销、大中小企业配套协作能力提升。

（五）推进质量标准品牌赋值。鼓励行业协会和专业机构通过组织产品创新标准化、品牌打造等方面培训，帮助中小企业树立标准品牌意识、建立先进质量管理体系、导入适用的质量工程技术、推广先进的质量设计工具。同时，为企业提供标准化、认证认可、检验检测、品牌建设与企业管理等专项咨询服务，切实满足中小企业提质量、创品牌方面的需求。

四、保障措施

（一）加强组织领导。请各地中小企业主管部门抓好落实，广泛发动中小企业公共服务机构和专业化服务机构积极参与，引导服务机构持续创新服务模式和服务产品，为中小企业提供精准、优质、高效、优惠的服务。

（二）加强政策支持。落实《中华人民共和国中小企业促进法》，鼓励各地结合实际，加大对中小企业优质服务机构的支持力度，提升服务能力，扩大服务范围，降低服务成本。

（三）及时总结报送。各地中小企业主管部门要指定专人负责，每季度汇总报送活动开展情况、服务成效和企业获益典型案例，省厅适时组织开展系列活动专访报道。

（四）加强宣传引导。充分利用多种渠道进行活动宣传，及时总结推广有效做法和典型经验，提高活动的知名度和影响力，吸引更多的企业和服务机构参与。

附表

“益企服务 赋冀前行”服务情况汇总表

一、政策宣贯服务情况				
活动场次 (次)	参与中小企业 数(家)	参与服务机构数(家)	帮助企业享受政策次数	
二、入企评估巡诊服务				
入企家数 (家)	参与服务机构 数(家)	开展评估诊断数(项)	提供解决方案 (件)	解决问题(件)
三、数字化赋能服务				
活动场次 (次)	参与中小企业 数(家)	参与数字化服务商数 (家)	提供解决方案 (件)	达成合作意向 (项)
四、科技成果赋智服务				
1. 产学研对接				
活动场次 (次)	参与中小企业 数(家)	参加对接的大专院 校、科研院所数(家)	对接次数 (家次)	达成合作意向 (项)
2. 融通对接				
活动场次 (次)	参与中小企业 数(家)	参加大型骨干企业数 (家)	达成合作意向 (项)	签订合作协议 总金额(万元)
五、质量标准品牌赋值服务				
活动场次 (次)	参与中小企业 数(家)	质量标准品牌管理咨 询次数(家次)	提供解决方案 (件)	达成合作意向 (项)