

2022 中国国际数字经济博览会 项目自评报告

二零二三年三月

目 录

一、项目基本情况	2
(一) 项目概况	2
(二) 项目预期绩效目标	5
二、自评工作情况	5
(一) 自评的组织工作	5
(二) 自评的方法和过程	6
(三) 建立绩效评价指标体系	8
三、项目执行及绩效实现情况	9
(一) 项目投入	9
(二) 项目实施过程	10
(三) 项目产出	12
(四) 项目效益	15
(五) 满意度	16
(六) 预算执行率	16
四、项目综合评价结论和评价等级	17
五、存在的问题及改进措施	17
(一) 项目存在的主要问题	17
(二) 针对问题提出具体的改进措施或建议	18
六、评价工作组人员名单及签字	19

根据《河北省省对下转移支付资金绩效管理办法》（冀财绩〔2019〕5号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对2022中国国际数字经济博览会项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况

项目主办单位：工业和信息化部、河北省人民政府。

项目承办单位：中国网络社会组织联合会、中国电子商会、中国国际电子商务中心、中国网络视听节目服务协会，石家庄市人民政府、省工业和信息化厅、省互联网信息办公室、省发展改革委、省科技厅、省商务厅、省通信管理局。

项目协办单位：中国电子信息产业发展研究院、中国信息通信研究院、国家工业信息安全发展研究中心、中国电子技术标准化研究院、工业和信息化部电子第五研究所、工业和信息化部国际经济技术合作中心、中国电子学会、中国工业互联网研究院、中国电子信息行业联合会、中国软件行业协会、中国通信企业协会、省数字经济联合会。

2022中国国际数字经济博览会以“融合创新 数字赋能”为主题，11月16日上午开幕式上，省委书记倪岳峰，工业和信息化部副部长王江平，博鳌亚洲论坛理事长、联合国前秘书长潘基文等视频致辞。开幕式上，福建省委常委、常务副省长郭宁宁，黑龙江省委常委、副省长王一新，陕西省省委常委、副省

长王琳作为主宾省领导视频致辞。河北省副省长胡启生，中国工程院院士谭建荣，中国电信集团有限公司董事长柯瑞文，中国联合网络通信集团有限公司董事长刘烈宏，中国移动通信集团有限公司董事长杨杰出席活动。开幕式上还举行了重大项目在线签约仪式。省直有关部门及石家庄市政府有关负责同志在省会主会场出席活动。

本届博览会 11 月 16 日至 18 日通过线上方式举行，期间将举办主题峰会、平行论坛、产业对接、创新成果发布、颁奖等活动。国际组织代表、驻华使节、东盟驻华机构代表、图灵奖获得者、国际数字经济知名企业代表，国际院士、两院院士，国家级智库、研究机构、行业组织负责人，国内重点高校及科研院所负责人、数字经济领域知名企业负责人，主宾省及兄弟省市代表，省属高校、科研院所负责人等线上出席活动。

2、项目主要实施内容和范围

为期 3 天的本届博览会采取线上方式举办，紧扣“融合创新 数字赋能”主题，聚焦高端化、国际化、专业化、产业化四大方向，探讨全球数字经济发展新动向、新趋势，共话数字未来。包括开幕式暨主题峰会、30 场平行论坛、4 场大赛、3 场产业对接及创新成果发布等活动。各界人士齐聚“云端”。博览会聚焦信息智能、工业互联网、5G、数字商务、数字文化、数字体育、数字乡村等重点领域，举办“5G+工业互联网”“数字化转型发展”“大数据与人工智能应用”“网络和数据安全产业发展”等 30 场平行论坛，发布《2022 中国数字经济发展研

究报告》《数字经济与乡村振兴发展研究报告（2022）》等 15 项研究报告。

围绕项目合作和成果转化，博览会举办中国优秀互联网企业、高校、冀深无人机产业发展等多场对接活动，19 所高校发布科研成果 321 项。以产业需求为导向，博览会期间，还举办了中国大数据大赛、“创芯中国”集成电路创新挑战赛、隐私保护计算大赛、首届中国智能网联汽车数据与隐私安全技能大赛等 4 场国家级专业大赛。同时，博览会面向全球征集新技术、新产品、新模式、新场景、新成果 210 项，经专家初审、复审，最终推选出中软国际内容协作平台等 50 项创新成果，其中国内首发 34 项。

本次博览会期间，总计有重大签约项目 247 个、总投资 2462.7 亿元，相比上届数量增加 41 个、总投资增加 950 亿元。

3、项目资金投入情况

为高标准办好数博会，根据《总体方案》，按照定位高端、突出特色和勤俭办会原则，省工业和信息化厅、石家庄市政府编制了资金预算方案。方案编制过程中，参考福州数字中国建设峰会、贵阳中国国际大数据产业博览会、天津世界智能大会等国内同级别同类型展会资金执行情况，组织相关省市直单位、行业优质企业进行多次讨论，进行充分的市场询价后，形成《2022 中国国际数字经济博览会资金预算方案》。

为更好的培育展会、培育市场，本届大会投入政府资金 5000 万元，其中省级资金 2000 万元，市级资金 3000 万元。

预算资金按用途分为四部分：其中综合展览费 1392 万元，系列活动费 1671 万元、宣传推广费 510 万元、会务保障费 1117 万元、其他 310 万元。

（二）项目预期绩效目标

本届数博会从前期谋划到组织实施，始终保持高起点启动、高站位谋划、高标准推进、高质量打造。大会紧扣“融合创新 数字赋能”主题，聚焦高端化、国际化、专业化、产业化四大方向，探讨全球数字经济发展新动向、新趋势，共话数字未来。秉持一届更比一届好的办会理念，举办中国大数据大赛、“创芯中国”集成电路创新挑战赛、隐私保护计算大赛、首届中国智能网联汽车数据与隐私安全技能大赛等的竞赛活动。届时，虚拟现实、增强现实、5G+应用等一大批数字经济尖端技术走下殿堂。论坛大咖云集，展会盛况空前，数博会获得圆满成功，取得良好成效。

二、自评工作情况

（一）自评的组织工作

1、组织工作及管理工作

为做好这次绩效评价工作，提高评价质量和效率，由石家庄市工信局主管领导和有关业务处室负责人员和相关专业人员、会展方面专家组成了评价组，认真开展绩效评价工作。根据财政资金绩效评价的基本要求和规定，结合数博会资金特点，制定了详细的工作实施方案，设计了指标体系，确定了评价方法、工作流程、工作进度安排等内容。

2、本次内容主要重点评价以下几个方面

(1) 项目概况：项目目标、内容，投资预算，前期审批情况，资金来源及到位情况，实施进度及执行情况等。

(2) 项目绩效目标：本届博览会将突出高端化、国际化、专业化、产业化四个特点。紧扣"融合创新 数字赋能"主题，举办开幕式暨主题峰会、30场平行论坛、4场大赛、3场产业对接、系列创新成果发布和颁奖活动，主题更丰富、内容更全面、特色更鲜明。

3、评价政策的主要依据

(1) 国家、省、市相关法律、法规及方针政策、规章制度；

(2) 国家、省、市国民经济与社会发展规划；

(3) 市级预算部门职责、中长期发展规划和年度工作计划；

(4) 相关行业政策、行业标准及专业技术规范；

(5) 国家、省、市预算管理制度及办法，政策、项目设立背景和依据，项目及资金管理办、财务会计资料；

(6) 其他相关资料。

(二) 自评的方法和过程

1、评价的原则

(1) 科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定程序，按照科学可行的要求，采取定量与定性分析相结合的方法。

(2) 公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公

正的要求，依法公开接受监督。

(3) 分级分类原则。绩效评价要根据评价对象的特点分类组织实施。

(4) 绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反应支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、项目评价方法

坚持过程评审与结果评审、短期效果与长远效果评审、社会效益评审与经济效益评审相结合，确保评审工作的全面性、客观性和科学性。评价工作小组应坚持简便有效的原则，根据实际情况，采用多种方法进行绩效评价，主要方法如下：

(1) 比较法，即根据评价调查得到的项目实际情况，对照项目立项时所确定的直接目标、间接目标及其他指标，找出偏差和变化，分析原因，得出结论和经验教训。评价的对比法包括前后对比、横向对比。

a.前后对比法是项目实施前后相关指标的对比，用以直接估量项目实施的相关成效；

b.横向对比法是与国内同类展会指标的对比，用以评价企业投资项目的绩效或竞争力。

(2) 因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

3、评价的过程

评价组根据有关文件要求，参照市级部门预算项目绩效指

标和标准体系及其它省市同类展会指标,结合数博会经费特点和实际情况,本着科学性、精准性、有效性原则设立了评价指标及评价标准,设计了《2022 中国国际数字经济博览会经费绩效评价表》。

本次绩效评价依据绩效评价原理,采用定量与定性相结合,运用对比法、因素分析法等方法开展评价工作。主要采用查阅政策文件、收集整理项目资料和相关数据,并通过实地盘点、访谈核实、线上浏览观看等方式了解项目具体实施情况,并对相关资料进行统计和分析。

(三) 建立绩效评价指标体系

我们在进行绩效评价时,针对该绩效评价对象的特点,设计了能够体现项目特点的绩效评价指标体系,一级指标设置为:产出指标 50 分、效益指标 30 分、预算执行率指标 10 分、满意度指标 10 分。二级指标包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标、预算执行率。(详见下表)

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	单项指标完成情况	自评得分
产出指标	数量指标	展览面积	5.00	未完成	1
	数量指标	媒体数量	5	完成	5
	数量指标	新闻发布会次数	5	未完成	2.5
	质量指标	活动合规性	5	完成	5
	时效指标	举办时间	10	完成	10
	成本指标	省市级安排资金	10	完成	10
	质量指标	展览举办效果	5	完成	5

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	单项指标完成情况	自评得分
	质量指标	博览会知名度	5	完成	5
效益指标	可持续影响指标	河北省数字经济发展氛围	30	完成	30
满意度指标	服务对象满意度指标	博览会参与单位满意度	10	完成	10
预算执行率	预算执行率		10	完成	10
自评总分					93.5

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入

1、项目立项情况分析

（1）项目立项规范

2022年6月，中共河北省委办公厅、河北省人民政府办公厅向各市（含定州、辛集市）党委、人民政府，雄安新区管委会，省直有关部门印发《2022中国国际数字经济博览会总体方案》的通知。通知内容为《2022年中国国际数字经济博览会总体方案》已经省委、省政府同意，请相关单位认真组织实施。

博览会紧紧围绕“融合创新 数字赋能”主题，线上线下融合办会，突出招商引资和项目落地，突出新技术新产品新模式新成果研发应用，推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，为构建数字中国和数字河北提供有力支撑。《2022年中国国际数字经济博览会总体方案》包括：时间地点、举办单位、举办形式、活动内容、嘉宾邀请及活动规模、活动传播、经费保障、保障措施共11项内容。并以附件的形式发布了2022

中国国际数字经济博览会组委会成员名单、2022 中国国际数字经济博览会执委会工作机构和职责、2022 中国国际数字经济博览会任务分工方案及进度安排、2022 中国国际数字经济博览会主要对接活动。

（2）绩效目标合理性和绩效指标明确性

我们在进行绩效评价时，结合数博会经费特点和实际情况，本着科学性、精准性、有效性原则设立了评价指标及评价标准，设计了《2022 中国国际数字经济博览会经费绩效评价表》。总分设定为 100 分。一级指标设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率指标 10 分。二级指标包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标、预算执行率。

2、资金落实情况分析

本届大会投入政府资金 5000 万元，到位及时，其中省级资金 2000 万元，市级资金 3000 万元。预算资金按用途分为四部分：其中综合展览费 1392 万元，系列活动费 1671 万元、宣传推广费 510 万元、会务保障费 1117 万元、其他 310 万元。

（二）项目实施过程

1、业务管理情况

为了做好大会地各项筹备工作，在博览会组委会的领导下，大会秘书处非常重视管理制度健全性、制度执行有效性和项目质量可控性等，制定了多项管理制度，并且严格遵照执行。具体的管理制度有：

- (1) 《2022 中国国际数字经济博览会组委会成员名单》
- (2) 《2022 中国国际数字经济博览会执委会工作机构和职责》
- (3) 《2022 中国国际数字经济博览会任务分工方案及进度安排》
- (4) 《2022 中国国际数字经济博览会秘书处分工和重点工作安排》。执委会成立了综合协调组、文字材料组、嘉宾邀请组、项目签约组、展览招展组、会议论坛组、宣传组、嘉宾接待组、外事服务组、安保组、项目签约组、服务保障组、疫情防控组、环境整治组、资金保障组。并安排和明确了重点工作，各工作组按照“省级统筹、市级执行、各方联动、分工协作”原则使得大会筹备工作各司其职、井然有序、协调配合、效率倍增地开展。

2、财务管理

为切实规范博览会办公经费管理和使用，依据《河北省财政专项资金管理暂行办法》，保障财政专项资金安全，提高财政专项资金使用效益，根据有关法律、法规的规定，编制了《中国国际数字经济博览会筹备资金管理办法》，要求管理经费在石家庄市工信局设立专门账号，实行“专人管理、专户储存、专账核算、专项使用”。内容包括：专项经费管理和使用原则；项目经费开支范围；项目及预算；项目招标采购；采购合同签订；支付；监督等。

2022 中国国际数字经济博览会的各项活动已圆满完成，

各项活动进入了总结工作阶段。为了做好经费决算工作，特制定《中国国际数字经济博览会项目决算管理办法》。内容包括：成立决算工作组，具体负责决算的收集资料、核实项目内容、核实增项内容等决算工作。对已履行招标程序，并签订合同的项目，且在项目实施过程中没有发生变更的项目，按照合同约定履行支付程序。对履行招标程序并签订合同，在项目实施过程中发生变更的项目，由决算工作组对合同约定的事项进行逐项核实；对内容和费用清晰、秘书处领导已经同意的新增项目；按合同的付款程序进行付款；对于未经秘书处领导同意的新增项目，由决算工作组对于增加的内容在进行调查核实，根据核实情况提出核增建议，报秘书处领导审批。秘书处办公经费由决算工作组进行核实，经核实后据实支付。

在大会执委会的指导下，较好完成了财务管理的管理制度健全性、资金使用合规性和财务监控有效性等各项工作。

（三）项目产出

1、数量指标

（1）展览面积

本届博览会原计划展览面积 4.9 万平方米，邀请国际国内知名企业和相关省市组团参展。突出新、特、精和国际化元素，汇聚筛选、集中展示国内外数字经济领域的创新成果、核心技术、尖端产品以及先进应用场景。因疫情原因由线下改线上形式，线下展厅无法搭建，线上搭建部属院校成果展示区搭建 300 m²、成果发布区面积 300 m²、数字石家庄展区展示区 400

m²、国际展区展位搭建（含各企业展示区）400 m²，全部按照高标准高要求设计搭建。11月16日，2022中国国际数字经济博览会开幕当日，“云展厅”正式启动，有60余家（个）企业（展团）陆续上线。

该指标满分5分，根据评分标准得1分。

（2）邀请媒体数量

本届博览会在2022年11月16日-18日线上举办，有人民日报、中央电视台等中央级媒体，河北日报、河北广播电视台、石家庄日报、石家庄广播电视台等媒体宣传，大V、主播以直播形式推介博览会。本届博览会共有105家各级各类媒体对大会进展报道，不少于30家媒体到场。

该指标满分5分，根据评分标准得5分。

（3）举办新闻发布会次数

本届数博会在2022年11月2日举办了1场新闻发布会。未达到了项目预期效果及数量。

该指标满分5分，根据评分标准得2.5分。

2、质量指标

（1）活动合规性

本届博览会线上举办了开幕式暨主题峰会、30场平行论坛、4场大赛、3场产业对接、系列创新成果发布和颁奖活动等会议活动，全部通过了由石家庄市工业和信息化局、资金监审、总策划等单位组织的验收。各项活动合规，达到了预期效果。

该指标满分 5 分，根据评分标准得 5 分。

（2）展览举办效果

本届博览会计划有会议活动场地搭建、部属院校成果展示区搭建、成果发布会搭建、数字石家庄展区搭建、国际展区搭建等展厅搭建，因疫情原因由线下改线上形式，线下展厅无法搭建，增加国际展区、数字石家庄展区、部属院校成果展示区的 VR 展厅搭建，通过了由石家庄市工业和信息化局、资金监审、总策划等单位组织的验收。“云展厅”利用 VR、漫游、三维建模等数字化技术，搭建了线上 720°漫游序厅和 4 个展馆，为参展商搭建起面向全球的营销平台和展示窗口。上线“云展厅”，打造永不落幕的中国国际数字经济博览会，达到了预期效果。

该指标满分 5 分，根据评分标准得 5 分。

（3）博览会知名度

中国国际数字经济博览会是党中央、国务院批准的全国唯一以数字经济冠名的国家级展会。本届博览会邀请博鳌亚洲论坛理事长、联合国前秘书长潘基文，主宾省福建省、黑龙江省、陕西省领导，图灵奖获得者、美国工程院院士杰克·唐加拉，中国工程院院士谭建荣，世界 500 强中央企业中国电信、中国联通、中国移动三大运营商董事长齐聚开幕式暨主题峰会。23 位省部级以上领导，24 位院士专家，浪潮、百度、华为、中兴等行业领军企业负责人出席论坛等活动，共话全球数字经济发展未来。300 多位重量级嘉宾云集，智慧思想交融碰撞。这

些来自“最强大脑”的真知灼见，转化成河北、中国乃至世界数字经济发展的强大智力财富。

该指标满分 5 分，根据评分标准得 5 分。

3、时效指标

举办时间

本届博览会按照批准时间在 2022 年 16 日-18 日采取线上方式举办，紧扣“融合创新 数字赋能”主题，聚焦高端化、国际化、专业化、产业化四大方向，探讨全球数字经济发展新动向、新趋势，共话数字未来，各项活动已圆满完成。

该指标满分 10 分，根据评分标准得 10 分。

4、成本指标

省级、市级安排资金

本届博览会预算 5000 万元，到位及时，其中省级资金 2000 万元，市级资金 3000 万元。预算资金按用途分为四部分：其中综合展览费 1392 万元，系列活动费 1671 万元、宣传推广费 510 万元、会务保障费 1117 万元、其他 310 万元。

该指标满分 10 分，根据评分标准得 10 分。

（四）项目效益

可持续影响指标

本届中国国际数字经济博览会，经初步统计，全省重大签约项目 247 个、总投资额 2462.7 亿元，相比上届数量增加 41 个、总投资增加 950 亿元，河北引资引智成果丰硕。以会引才、以会聚智、以会兴业，一大批签约项目的落地实施，必将助推

河北数字经济发展取得新突破，成为推动河北高质量发展的重要支撑力量。本届博览会邀请博鳌亚洲论坛理事长、联合国前秘书长潘基文，主宾省福建省、黑龙江省、陕西省领导，图灵奖获得者、美国工程院院士杰克·唐加拉，中国工程院院士谭建荣，世界 500 强中央企业中国电信、中国联通、中国移动三大运营商董事长齐聚开幕式暨主题峰会。23 位省部级以上领导，24 位院士专家，浪潮、百度、华为、中兴等行业领军企业负责人出席论坛等活动，共话全球数字经济发展未来。300 多位重量级嘉宾云集，智慧思想交融碰撞。这些来自“最强大脑”的真知灼见，转化成河北、中国乃至世界数字经济发展的强大智力财富。

该指标满分 30 分，根据评分标准得 30 分。

（五）满意度

服务对象满意度指标

本届博览会截至 11 月 18 日 16 时，累计搭建在线直播间 463 个，在线视频观看突破 1 亿，博览会官网访问 1010 万人次。大家普遍反映本届博览会各活动紧扣时代主题，演讲内容新颖丰富，演讲嘉宾层次高，群众参与热情高涨，赢得广泛赞誉。

该指标满分 10 分，根据评分标准得 10 分。

（六）预算执行率

本届博览会省级安排预算资金 2000 万元，实际到位资金 2000 万元，截止 2022 年 12 月 31 日项目资金已支付完毕。预

算执行率为 100%。

该指标满分 10 分，根据评分标准得 10 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

我们通过对比、查阅资料、实地盘点等方式，对 2022 中国国际数字经济博览会项目的绩效进行客观评价。经过评价，项目最终得分为 93.5 分，评价结果为优秀。

依据《石家庄市市级部门预算项目绩效自评管理办法》（石财绩〔2020〕5 号），根据项目执行情况和项目绩效情况，给出总分，指标体系设定满分 100 分，得出综合评价结论和项目综合绩效评价等级。项目综合绩效评价分为 4 个等级：得分 \geq 85 分为优秀；75 \leq 得分 $<$ 85 分为良好；60 \leq 得分 $<$ 75 分为一般；得分 $<$ 60 分为较差。

按照以上评价办法，2022 中国国际数字经济博览会经费绩效评价得 93.5 分，评价等级为“优秀”。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

1、国际化程度有待提高

受疫情影响，本届数博会线上举办，国际企业参展受到很大程度影响，国际化程度有待提高。

2、工作衔接不够紧密

省市之间、部门之间，以及执委会秘书处各工作组之间工作衔接还不够流畅，配合还不够紧密，工作效率有待提高。

3、“云展厅”搭建水平仍需完善

虽然搭建了“云展厅”，功能涵盖鸟瞰飞行视角功能、人行视角交互功能模块、场景切换功能(快速切换预先设置镜头)、场景动画载入系统、主程序构建,编程及调试、快速定位系统、屏幕拾取功能展示、固定路径自动游历功能等各类 VR 所需功能。实现在有限的展台空间中，提供空间无限的、全方位、沉浸式产品展示，给人以真实的感官体验。但是展品展示及观众体验感等功能有待进一步完善。

(二) 针对问题提出具体的改进措施或建议

认真总结经验，查找不足，坚持问题导向，狠抓整改落实，进一步拓展办会思路，细化完善工作举措，着力打造超一流国际化数字经济交流合作平台，助推数字经济跨越发展，加快推进经济转型升级和高质量发展。

1、全力推进大会成果落地落实

大会参会嘉宾多、专业客商多、对接洽谈多，签约项目及成果十分丰富，下一步及时梳理对接合作内容，紧盯签约项目落地情况，推动项目尽快落地，助力我市数字经济跨越式发展；及时梳理汇总数博会期间有合作意向客商，主动对接拜访，邀请实地考察，深入洽谈，力争促成更多合作成果。

2、整合优化筹备架构

建议将嘉宾邀请和嘉宾接待组合并，全流程细化实化嘉宾接待方案，无缝隙衔接嘉宾邀请和接待工作，进一步提升对重要嘉宾的服务保障水平。加强各组间协调配合和信息共享，打破信息壁垒，提高工作效率。系统梳理各组工作方案和流程，

规范日常工作、审批、资金使用及拨付流程等内容，为数博会提供制度保障。

3、提升“云展厅”搭建水平

进一步优化“云展厅”造型模型设计与搭建、色彩色调搭配、功能区域划分、背景音乐搭配、语音讲解介绍等功能，完善“云展厅”搭建，进一步提高实现在有限的展台空间中，提供空间无限的、全方位、沉浸式产品展示，给人以真实的感官体验。

4、及早谋划筹备下一届展会内容

以本届数博会为契机，认真谋划新一届展会和论坛活动的总体方案，确定邀请嘉宾的方向和目标，筛选论坛主题和活动形式，组织各县（市、区）和开发区企业参会参展，力争办一届更加出彩、更具影响力的数博会。

六、评价工作组人员名单及签字

赵建明	石家庄市工业和信息化局	三级调研员
许建春	石家庄市工业和信息化局	科长
韩宗昭	石家庄市工业和信息化局	科员
刘晓红	河北瑞丽会计师事务所	注册会计师
乔宇	河北瑞丽会计师事务所	会计师