

# 河北省工业和信息化厅

---

冀工信财函〔2020〕584号

## 河北省工业和信息化厅 关于2020年重点绩效评价工作的报告

省财政厅：

按照《河北省财政厅关于印发2020年省级部门重点绩效评价计划的通知》（冀财监〔2020〕6号）要求，我厅高度重视，认真组织，对“疫情防控临时物资储备资金”和“中国数字经济博览会经费”项目开展了重点绩效评价工作。其中“疫情防控临时物资储备资金”是2020年临时设立的资金项目，且正在实施过程中，评价周期为当年；“中国数字经济博览会经费”为2019年设立项目，2020年因疫情取消举办，评价周期为2019年度。

根据《省级预算绩效重点评价管理办法》（冀财绩〔2019〕11号）的规定，我厅在重点评价工作的基础上，认真撰写了“疫情防控临时物资储备资金绩效评价报告”和“中国国际数字经济博览会经费绩效评价报告”，请审核。

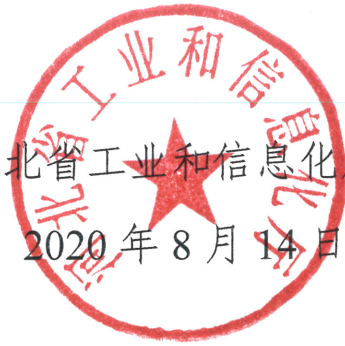
附件：1.疫情防控临时物资储备资金绩效评价报告

---

## 2.中国国际数字经济博览会经费绩效评价报告

河北省工业和信息化厅

2020年8月14日



## 附件 1

# 疫情防控临时物资储备资金绩效评价报告

## 一、项目概况

### (一) 项目背景

根据我省防控新冠肺炎疫情需要，经与省卫生健康委、省财政厅沟通一致，按照宁可备而不用、也不能用时无货的原则，经省政府批准同意，针对防控疫情所需重要医疗及防护物资建立了河北省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控临时物资储备库（以下简称临时储备库），临时储备为政府储备。

### (二) 项目资金使用情况

财政厅预拨我厅 17400 万元，为减轻承储企业资金压力，已分批向承储企业拨付资金 64493916.34 元，详细拨付情况见下表。根据卫健委提出的最新需求和下一步资金支出计划，我厅已将专项资金中的 8400 万元退回省财政，目前剩余 25506083.66 元。调整后项目执行率为 71.66%。

项目资金使用情况表

| 序号 | 企业名称           | 拨付资金额度（元）   |
|----|----------------|-------------|
| 1  | 国药乐仁堂医药有限公司    | 13422432.07 |
| 2  | 河北益生医药有限公司     | 1213650     |
| 3  | 石药集团河北中诚医药有限公司 | 12341522.5  |
| 4  | 上药科园信海医药河北有限公司 | 2345394.27  |
| 5  | 河北金仑医药有限公司     | 102500      |
| 6  | 华润河北医疗器械有限公司   | 561600      |
| 7  | 国药集团河北医疗器械有限公司 | 34266817.5  |
| 8  | 河北循证医疗科技股份有限公司 | 240000      |

## 二、项目绩效目标

### （一）储备品种和分类。

储备品种、规格、数量等需求由河北省新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室（省卫生健康委）提出。首批储备物资为医用连体防护服、隔离衣、N95 口罩、医用外科口罩、防雾护目镜/防护面罩、医用靴套等我省急缺医疗防控物资，根据疫情发展需要，经省政府同意动态调整为目前的医用防护服、隔离衣、医用防护口罩（N95/N99）、医用外科口罩、儿童口罩等非医用口罩、防雾护目镜/防护面罩、奥司他韦、 $\alpha$ -干扰素、阿比多尔、连花清瘟胶囊、手持式红外线测温仪 11 种物资。

### （二）储备方式。

由储备条件好、信誉优良、社会责任强的我省骨干医药流通企业承储，最终确定由国药乐仁堂医药有限公司、河北益生医药有限公司、石药集团河北中诚医药有限公司、上药科园信海医药河北有限公司、河北金仑医药有限公司、华润河北医疗器械有限公司、国药集团河北医疗器械有限公司、河北循证医疗科技股份有限公司 8 家企业为临时储备库承储企业。

## 三、绩效评价组织情况

### （一）绩效评价目的

一是确保疫情防控临时物资储备资金的合理有效使用；二是发挥专项资金作用，确保在疫情防控各个阶段能够及时有效供应我省卫生医疗机构等防控一线所需。

### （二）绩效评价标准

疫情防控临时物资储备资金在疫情防控物资十分紧缺的情况

下临时设立，绩效评价标准主要为两方面：一方面是否达到储备计划；另一方面是否已满足我省卫生医疗机构等防控一线所需。

### （三）评价方法

我厅制定了《疫情防控医用物资省级储备情况专项核查工作方案》，多次组织专家对各承储单位临时储备管理情况进行现场检查，并定期组织库存核查。

### （四）绩效评价实施过程

#### 1. 前期准备

发布了物资储备计划，要求企业严格执行《河北省新冠肺炎疫情防控医用物资省级储备临时管理办法》《关于下达河北省新冠肺炎疫情防控医用物资省级储备计划的通知》，按照储备计划落实医药储备，建立健全各项管理制度，确保足额储备，各项规章制度执行到位。

#### 2. 组织实施

按照《河北省新冠肺炎疫情防控医用物资省级储备临时管理办法》，我厅分别于3月13日-14日、4月13日-14日组织相关专家，对各承储单位的储备情况进行监督检查，并出具专家意见书。由专人每周对储备库存情况进行核库。

#### 3. 分析评价

根据专家出具意见和现场核库情况，对临时储备情况进行整体评价。

### 四、绩效评价指标分析情况

#### （一）项目管理绩效情况分析

各承储企业经营正常，能够按要求落实临时储备计划，各项管理制度健全，建立了应急调拨机制，有专人负责此项工作。

## （二）项目结果绩效情况分析

综合专家意见，鉴于各承储企业较好的完成临时储备任务，按照《河北省新冠肺炎疫情防控医用物资省级储备临时管理办法》《省级疫情防控专项资金管理办法》，及时下拨医药储备专项资金，待储备任务结束后，对储备物资和资金开展清算。

## 五、项目综合评价等级和评价结论

项目综合评价等级为优。

评价结论：综合专家意见和现场核库，项目管理符合《河北省新冠肺炎疫情防控医用物资省级储备临时管理办法》，物资储备计划落实到位，能够及时有效供应保障医疗卫生机构等防控一线人员物资需求。

## 六、主要经验做法、存在问题和建议

### （一）主要经验做法

对疫情防控医用物资储备计划目标任务进行分解，细化到每一家承储企业，严格管理水平和物资储备数量，确保完成目标任务。

### （二）存在问题及建议

一是部分承储企业储备物资已清零，但疫情防控任务尚未结束，根据《河北省新冠肺炎疫情防控医用物资省级储备临时管理办法》，只能待储备任务结束后组织清算。二是应急状态采购的无法轮换的储备用品（如防护服等），储备数量大，如疫情防控持续

稳定可能会过期失效。三是储备模式单一，目前 8 家承储企业均为药品或医疗器械流通企业，无药品生产企业，种储备模式降低了储备资金的使用效率。

下一步，做好物资调拨使用管理，尽全力减少过期失效物资数量。建议建立产能储备作为补充，减少物资无法轮换问题。

## 附件 2

# 中国国际数字经济博览会项目资金 绩效评价报告

### 一、专项资金基本情况

2018 年 9 月 20 至 22 日，在正定国际会展中心举办了 2018 国际数字经济博览会。由中国电子商会、中国国际电子商务中心、中国网络视听节目服务协会、石家庄市人民政府主办，市发改委负责牵头落实。该届数博会有 17 个国家和地区参展，签约项目 200 个，成交额 3.42 亿元。展会经费预算共 2000 万元全部由市财政负担。在此基础上，2019 年经全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组同意，中国国际数字经济博览会提升为国家级展会，主办单位为工业和信息化部、河北省人民政府，每年在石家庄市举办。

省政府第 51 次党组会议审议通过了《2019 中国国际数字经济博览会资金预算方案》，预算 6651 万元，全部由财政承担，其中省财政 3000 万元，市财政 3651 万元。预算资金按用途分为三部分：会展项目资金 6251 万元，执委会秘书处工作经费 200 万元，不可预见费 200 万元。省市财政共拨付数博会专项资金 6651 万元。2019 年市工信局实际收到数博会专项经费 6646.33 万元。市财政拨给市国资中心公务仓用于数博会办公设备购置 4.67 万元。截至 2019 年 12 月 31 日实际支付 4248.98 万元，结转 1420.03 万元（未

支付的合同尾款), 结存 977.31 万元。截至 2020 年 4 月 30 日实际支付 5618.53 万元, 结转 96.54 万元 (未支付的合同尾款), 结存 931.25 万元。

## 二、绩效评价工作开展情况

### (一) 评价工作组织实施情况

为做好这次绩效评价工作, 提高评价质量和效率, 由石家庄工业和信息化局主管领导和有关业务处室分管人员和相关专业人员、会展方面专家组成了评价组, 认真开展绩效评价工作。根据财政资金绩效评价的基本要求和规定, 结合数博会资金特点, 制定了详细的工作实施方案, 设计了指标体系, 确定了评价方法、工作流程、工作进度安排等内容。本次评价重点放在财政预算安排及资金使用的合理性有效性方面。

### (二) 绩效评价指标及评分办法

评价组根据有关文件要求, 参照市级部门预算项目绩效指标和标准体系及其它省市同类展会指标, 结合数博会经费特点和实际情况, 本着科学性、精准性、有效性原则设立了评价指标及评价标准, 重点对会议计划方案完成率、展会支出的经济性、展会成果、参展企业满意度、预算执行率进行评价。

#### 1. 展会计划方案完成率 30 分

重点评价会议各项任务、活动实际完成情况, 是否完成展会预期任务。分为三个方面: 计划邀请的企业、嘉宾及专业观众实际到会情况 12 分; 计划展区面积及展区设置实际完成率 6 分; 各

种峰会、论坛、赛事及宣传等会议活动完成情况 12 分。

## **2.展会支出的经济性 30 分**

主要评价展会经费预算的准确性、资金使用的必要性和有效性，各项支出与实际成本或实际需要的金额是否匹配，是否体现节约原则。按实际支出与合理成本的匹配率评分。

## **3.展会直接成果 20 分**

由于间接成果不能量化评价，主要评价展会的直接成果，包括三个方面指标，其中：（1）合作协议签约数量及实际成交率 7 分，其中：合作协议签约数量 4 分，按占 2019 年国内同类展会平均每万平方米签约数量的比例得分；签约数量实际成交率 3 分，以实际成交合作协议数量与合作协议签约数量的比例得分。（2）合作协议签约金额及实际成交率 7 分，其中：合作协议签约金额 4 分，按占 2019 年国内同类展会平均每万平方米签约金额的比例得分；签约金额实际成交率 3 分，以实际成交合作协议金额与合作协议签约金额的比例得分。（3）展会参观人次 6 分，评价展会社会影响及公众参与度，以 2019 年国内同类展会每万平方米参观人数为标准，按达到标准的比例评分。

## **4.参展企业满意度 10 分**

企业是参展主体，参展企业的满意度是数博会吸引力的重要指标。主要评价数博会参会企业对数博会服务水平及参展收获等方面的满意程度，反映数博会举办的效果。

## **5.预算执行率 10 分**

主要评价资金支出范围、程序、标准是否合规，实际完成支出进度，按符合资金使用范围、已实际拨付到最终端的资金占预算安排资金的比例评分。

绩效评价结果按百分制分为 4 个等级：得分 $\geq 85$  分为优秀； $75 \leq$  得分 $< 85$  分为良好； $60 \leq$  得分 $< 75$  分为一般；得分 $< 60$  分为较差。

### （三）评价结果及分析

按照以上评价办法，2019 中国国际数字经济博览会经费绩效评价得 90.57 分，评价等级为“优秀”。

从总体情况看，本届数博会财政资金安排充足，拨付及时，保障了展会顺利成功举办。习近平总书记致贺词，提升了展会的规格和影响。展会嘉宾层次高、活动内容丰富、形式多样、参观人数多，提供了数字经济及科技先进理念、先进技术、先进产品的展示和交流平台，宣传推广了数字经济新理念，签约了一批项目，有利于展示我省我市综合形象，扩大我省我市的影响，促进我省我市经济的转型升级。同时也扩大了正定古城和新区的影响，促进了正定旅游发展。但存在会议经费预算编制不够准确、政府采购招标不够规范，对各项中标合同的绩效考核和验收流于形式，资金使用经济性较差，参展专业观众缺失、展会签约效果不明显，展会策划创意不足，国际影响力低等问题，影响了资金使用绩效，还需改进和完善。具体评价分析情况如下：

#### 1.展会计划方案完成率，满分 30 分，评价得分 27.38 分。

（1）会议计划方案中计划邀请的企业、嘉宾及专业观众参会

情况，是衡量展会是否成功举办的重要指标，满分 12 分。专业观众邀请项目未实施。该项得分 11 分。

(2) 展区面积及展区设置完成情况，满分 6 分。2019 数博会计划展览面积 50000 m<sup>2</sup>，实际展览面积 49000 m<sup>2</sup>，完成 98%。该项得分 5.88 分。

(3) 各种峰会、论坛、赛事及宣传等会议活动完成情况，满分 12 分。本届数博会计划活动共 32 项，其中峰会论坛及会议 23 项，宣传活动 4 项，竞赛及体验活动 3 项，发布活动 1 项，主宾国活动 1 项。其中“主宾国活动”，“数字经济促进传统产业转型升级对接会”2 项会议活动未执行。该项得分 10.5 分。

展会计划任务完成总体较好，但部分计划活动没有按预期的数量和质量目标全部完成。

## **2.展会经费支出的经济性，满分 30 分，评价得分 28 分。**

本届数博会由于会议方案批准较晚，展会筹备时间仓促，各项招标标的（招标价）没有充分的论证和竞争，但各项合同标的金额基本合理，总体预算安排资金没有超出实际需要，展会经费支出的经济性较好。

## **3.展会直接成果，满分 20 分，评价得分 19 分。**

(1) 合作协议签约数量及实际成交率 7 分。本届数博会自报统计签约 150 个，平均每万平方米展会面积签约 30 个，高于当年国内五个同类展会平均每万平方米 28.35 个的签约数量。该项得分 6 分。

(2) 合作协议签约金额及实际成交率 7 分。本届数博会自报统计签约金额 1500 亿元，平均每万平方米签约金额 300 亿元，高于当年国内五个同类展会平均每万平方米签约金额 266.47 亿元。该项得分 7 分。

(3) 展会参观人次 6 分。本届数博会自报统计参观人次 37.6 万人次，平均每万平方米参观人次 7.52 人，高于当年国内五个同类展会平均每万平方米参观人次 3.2 人。该项得分 6 分。

#### **4. 参展企业满意度，满分 10 分，评价得分 9.80 分。**

评价组随机抽取 50 家参展企业进行了满意度调查，其中 35 家参展企业满意，占比 70%，14 家参展企业基本满意，占比 28%。满意度为 98%。该项得分 9.80 分。

#### **5. 预算执行率，满分 10 分，评价得分 6.39 分。**

2019 数博会资金预算金额 6651 万元，截至 2019 年 12 月 31 日实际支付 4248.98 万元，占预算的 63.88%。该项得分 6.39 分。数博会预算资金在支出管理和执行进度方面差距较大。

### **三、整改建议**

(一) 提高预算编制准确性。数博会全部由财政资金承办，专业性强，涉及环节多，承办标准高，各项支出没有成熟准确的预算定额和标准，对预算编制也相应提出了更高的要求。以后应遵照中央八项规定精神，按照节俭高效原则安排预算，结合上两届数博会的实际支出、实际需要情况对下届数博会预算进行充分论证评估，提高预算编制的准确性、有效性。

（二）规范采购招标，从源头上保证标的和中标合同的真实性、准确性。一是展会提前筹备，提早确定实施方案，留出招标和评估论证的周期，对各标段标的金额进行充分论证评估，标的金额的构成要有明细，有真实充分的依据。二是在招标方式上，选用市场竞争充分的公开招标方式，严格限制单一来源、竞争性磋商等非公开招标方式采购。严格执行《政府采购非招标采购方式管理办法》招投标程序，按规定保存采购活动记录、谈判文件、推荐供应商的意见、评审报告、单一来源采购协商情况记录等档案资料。三是严格按照政府采购招标程序，先招标，后施工，后采购，避免招投标流于形式。四是采购责任单位要明确界定合同服务内容，明确采购商品及服务的具体内容、定量、定性的指标和标准，保证合同价有所值，可验收可考核。避免合同内容虚化，形成财政资金损失浪费的漏洞。合理划分、清晰界定各标段内容，避免同一事项或项目内容在不同标段重复招标。

（三）明确数博会公款接待的范围、人数、标准，严格控制审批公款招待事项，压缩招待费开支占比。防止超范围、超标准接待形成奢侈浪费。

（四）鉴于数博会成为每年一次的活动，应完善制定数博会资金管理办法。细化明确资金支付审批程序、审核责任、结算报账条件及依据、合同验收、数博会资产管理等问题的规定。规范合同完成情况的验收和绩效评价标准、程序及责任部门，明确验收者责任，保证验收和评价结果真实、公正、权威。

（五）加强对数博会形成资产的管理，防止国有资产流失。对数博会信息、数据、标识等的所有权、使用权等无形资产要明确归属人，维护管理责任单位或人员，维护国有资产权益。

（六）严格执行验收程序和标准，保证合同完成的真实性。按照组委会责任分工，由负责监督各项合同实施的部门单位进行验收和绩效考核，严格执行验收程序和标准，要有验收事项明细及验收小组人员签字，出具正式报告。保证合同完成的真实性，防止假验收，套取财政资金。

（七）提高数博会质量和水平，扩大展会成果。一是突出策划创意，形成数博会独特风格和鲜明特色，增加新技术新产品首展首发、新产品、新技术、新信息的展演、推广发布的比重，在推动河北数字经济的发展方面进行专案设计，增强吸引力、权威性、提升知名度。二是多邀请国外参展企业及国际嘉宾，真正成为国际性展会，提升国际化水平、知名度、影响力。三是征集建立专业观众名录，推动精准对接，提高展会签约效果。建立会后签约落地情况的跟踪问效、管理考核，做好数博会各类资源的开发利用。

（八）实行市场化运营与财政定额定项补助相结合的办会模式，逐步提高市场化比重。市场化运营是提高数博会质量和持久生命力的根本保证，据了解，贵阳国际大数据产业博览会、重庆国际智能产业博览会均收取广告费、展位费，除少数贵宾外，食宿均自理，乌镇世界互联网大会已全部实现市场化运营。建议加

大广告招商、推演招商、展位费招商力度，利用赞助、标识特许使用权、纪念品等形式广开财源，以会养会，多方式、多渠道吸引人才和资金参与数博会的投资与经营，吸引各类资源参与数博会。逐步提高市场化办会比重，逐年减少财政经费预算，最终实现完全市场化运作。