

河北省工业和信息化厅文件

冀工信民经〔2021〕252号

河北省工业和信息化厅 关于印发《河北省特色产业发展 “十四五”规划》的通知

各市（含定州、辛集市）人民政府，雄安新区管委会，省政府有关部门，河北银保监局、河北证监局、河北省通信管理局、人民银行石家庄中心支行：

《河北省特色产业发展“十四五”规划》已经省政府同意。现印发你们，请结合实际抓好贯彻落实。

附件：河北省特色产业发展“十四五”规划



附件

河北省特色产业发展“十四五”规划

河北省工业和信息化厅

2021年9月

目录

前 言.....	1
一、 发展基础.....	1
(一) “十三五”发展现状.....	1
1. 突出政策引领，夯实产业发展基础.....	1
2. 坚持以特制胜，凸显差异化发展优势.....	3
3. 实施创新驱动，增强产业核心竞争力.....	4
4. 强化服务配套，优化产业发展生态.....	5
(二) “十四五”面临形势.....	8
1. 百年大变局交织新冠疫情，深刻影响特色产业发展走向.....	8
2. 新发展阶段迎来新发展格局，驱动构建双循环经济体系.....	9
3. 国家战略叠合国家大事，强力推动特色产业结构调整.....	10
二、 总体要求.....	11
(一) 指导思想.....	11
(二) 基本原则.....	12
(三) 发展目标.....	14
三、 发展重点.....	15
(一) 时尚消费产业.....	16
(二) 民生健康产业.....	18
(三) 材料延伸产业.....	19
(四) 中场配套产业.....	21

(五) 先进装备产业.....	24
(六) 数字科技产业.....	26
四、 主要任务.....	28
(一) 实施特色产业创新引领行动，形成产业发展新动能.....	28
1. 建立协同创新机制.....	28
2. 建设科技创新平台.....	29
3. 激发人才创新活力.....	30
(二) 实施特色产业品质提升行动，打造产业发展新高地.....	30
1. 加强质量管理.....	31
2. 突出标准引领.....	31
3. 培育特色品牌.....	32
4. 强化工业设计赋能.....	33
(三) 实施特色产业锻长补短行动，提升产业链现代化水平.....	33
1. 加快产业链锻长补短.....	34
2. 促进产业链协同发展.....	34
3. 推动产业链入冀生根.....	35
(四) 实施数字集群推进行动，打造产业发展新优势.....	35
1. 夯实数字化转型基础.....	36
2. 打造工业互联网平台体系.....	36
3. 加快数字化改造升级.....	37
(五) 实施特色产业领航行动，强化产业发展新引领.....	38
1. 坚持扶优扶强.....	39

2. 推动骨干企业上市.....	40
3. 提升企业家素质.....	40
（六） 实施供给体系优化行动，开拓消费升级新领域.....	41
1. 优化供给体系.....	41
2. 创新营销模式.....	42
3. 实施精益管理.....	43
（七） 实施集群协同发展行动，拓展开放合作新空间.....	43
1. 促进特色产业区域协作.....	44
2. 推动特色产业共享优造.....	44
3. 助力特色产业扬帆出海.....	45
（八） 实施公共服务全覆盖行动，构建产业升级新生态.....	46
1. 打造科技金融支撑生态.....	46
2. 提升公共服务能力.....	46
3. 推动园区能级提升.....	47
五、 保障措施.....	48
（一） 强化组织领导.....	48
（二） 加强监测评估.....	48
（三） 加大政策扶持.....	49
（四） 深化领导包联.....	49
（五） 突出人才支撑.....	50
（六） 优化营商环境.....	50
（七） 加大宣传推广.....	51

前 言

为更好更快推进县域特色产业高质量发展，依据党的十九届五中全会精神和《河北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制河北省特色产业发展“十四五”规划。本规划范围为县域特色产业，规划期为 2021—2025 年。

一、发展基础

（一）“十三五”发展现状

我省县域特色产业以产业集群为主要组织形式，传统产业占比大、区域根植性强、技术成熟度高，企业数量众多、聚集效应明显，产品种类多、市场渗透力强。特别是 2019 年以来，省委省政府将县域特色产业振兴列为重点工作，集中整合资源，省市县协调联动，聚力攻关，不断探索新的发展模式和升级路径，部分特色产业已在全国乃至全球市场上占据明显的竞争优势。

1. 突出政策引领，夯实产业发展基础

政策体系完备。出台《河北省县域特色产业振兴工作方案》《河北省县域特色产业提质升级工作方案》《河北省县域特色产业集群数字化转型行动计划》《河北省县域特色产业振兴工作考核办法（试行）》《省政府领导包联县域特色产业实施方案》《省政府领导包联县域特色产业工作方案》等文件，建立了领导包联

机制、考核机制等，构建起较为完备的省市县三级工作体系。各市实现了振兴计划全覆盖，省级重点产业集群实现了发展规划、产业链发展实施方案全覆盖，为更好推动全省县域特色产业高质量发展提供了科学依据和根本遵循。

发展路径清晰。坚持需求导向、目标导向、问题导向，一群一策，因地制宜找准特色产业振兴的着力点、发力点，积极探索实施创新驱动、标准引领、工业设计、品牌营销、链条延伸、资本运作、园区建设、绿色转型、智能制造、高端产业、商务模式、人才引进等 12 条发展路径，谋划推动“六个一”工程（发布一个特色产业指数、参与一项标准制修订、建设一个检验检测或创新平台、打造一个产业集群区域品牌、培育一家上市企业、组建一个行业联盟），不断提升产业层次水平。

规模持续壮大。2020 年，全省共有县域特色产业集群 280 个，实现县域全覆盖，涵盖装备制造、钢铁、石化、医药、食品、纺织、汽车、电子信息、建材、新能源、家具、文旅等行业。特别在疫情冲击、外部环境变化等不利因素影响下，全省县域特色产业逆势发展，实现营业收入 2.35 万亿元，同比增长 15%；上缴税金 578.54 亿元，同比增长 4.68%；从业人员 446.99 万人，同比增长 3.14%；规模以上企业达到 5655 个，显示出巨大发展潜力。

2.坚持以特制胜，凸显差异化发展优势

产业特色鲜明。围绕主导产品和细分市场，各地充分发挥比较优势，形成了一批具有鲜明特色的产业集群。纺织服装、箱包、皮革皮毛、美居家具、宠物产业等时尚消费产业覆盖面广。钢锹、工艺玻璃、电线电缆等材料延伸产业市场占有率高。轴承、标准件、汽车零部件等中场配套产业在国内中低端市场优势明显。智能装备、农机装备、节能环保装备、新能源装备等先进装备产业在细分市场和特定区域竞争力强。健康食品、健康医药等民生健康产业实现集聚发展。大数据、新型显示等数字科技产业正在谋划布局、蓄势待发。

产品优势突出。东光纸箱包装机械产业集群，在全国同行业中群体规模最大、产品品种最全、市场覆盖面最广、产品性价比最优，产品占国内市场额 65%以上；河间再制造产业集群是世界最大的汽车起动机、发电机再制造基地，占国内市场份额的 80%。盐山、孟村管道装备产业集群低压管件在国内市场的覆盖率达 80%以上、高压管道管件达 70%以上。固安电子信息产业集群龙头企业维信诺公司，手机用 AMOLED 显示屏产量居全球第二，国内市场占有率达 46%。沧州四星玻璃成为国内首家全部采用自有技术，规模化批量生产药用中性硼硅玻璃的高新技术企业，市场占有率国内前三。

区位优势显现。我省县域特色产业凭借内环京津的独特区位优势，紧抓京津冀产业协同发展战略契机，积极对接京津资源、需求，大力建设各类承接平台，努力实现协同跨越。邱县承接京津食品产业转移，打造“千亩百亿食品产业园”。成安县对接京津产业全力发展中高端智能化阀门制造产业，2020年装备制造产业集群营收超380亿元。唐山市乐亭县抢抓京津冀协同发展机遇，从无到有引进培育建筑支护装备产业集群，近50家企业将相继落地。张北县引进阿里巴巴、北京云联等5个项目先后建成投运，面向京津冀地区上线运营的服务器规模达30万台。

3.实施创新驱动，增强产业核心竞争力

创新能力增强。全省县域特色产业科技型中小企业突破1.1万家。县域特色产业省级“专精特新”中小企业总数达到861家。培育百家企业国家专精特新“小巨人”企业，4家企业入选国家级单项冠军企业，81家企业进入河北省单项冠军企业。全省县域特色产业企业累计建立工业企业研发机构3877家，授权发明专利1606件，各类创新平台116家。沪深主板、创业板、新三板、石交所挂牌上市企业272家。

质量效益提升。突出标准引领，全省特色产业集群主持和参与制修订国际、国家、行业、地方等各类标准829项。固安维信诺公司制修订4项国际标准、3项国家标准、3项行业标准，引

领行业最前沿。廊坊文安人造板产业集群多层板加工技术、浸渍纸贴面技术全国领先，钢化塑模模板、覆膜建筑圆模板两项产品填补国内空白。曲周晨光生物科技集团股份有限公司，坚持标准和质量同步，创造了辣椒红色素、辣椒油树脂、叶黄素产销量三个世界第一。

品牌效应明显。培育特色产业名县名镇 68 个（有效期内），发布清河羊绒、文安人造板、安平丝网、安国中药材、枣强复合材料、大营裘皮等 11 个特色产业指数，行业影响力和地位不断提升。国家地理标志产品、省级重点特色产业驰名商标、省级优质产品等品牌培育 200 余项，注册商标超 4 万项。清河县羊绒产业集群产品商标注册量达 4000 个，位居全国县级行政区域之首。

4.强化服务配套，优化产业发展生态

低碳绿色水平提升。坚持低碳绿色可持续发展，50 家集群企业获评国家级绿色工厂，86 家获评省级绿色工厂。泊头铸造产业集群通过改造生产线，实现二氧化硫、氮氧化物分别下降 47%、40%，营收、税金增长均超过 20%，形成了在全国推广的“泊头模式”。永年恒创高端标准件产业园成为国内表面处理规模最大、环保投资最多、资源循环利用率和危废自动化控制系统技术最高的产业园区。安平丝网、高阳毛巾、无极皮革等产业集群多种方式实施园区式集中治污改造升级，有效提升当地产业绿色

发展水平。

公共服务平台完善。强化公共服务平台建设，各类行业协会达 204 家。临西轴承产业“找轴网”已形成完善的供应链管理、集约采购、B2B 交易、在线供应链金融、物流配送等全方位服务体系，入驻企业 2500 余家，线上交易额突破 4 亿元，实现融资 6000 余万元。安国中药集群检测服务机构检测数据在欧美及东南亚 56 个国家和地区得到认可，2020 年为集群企业提供中药材检测 2445 批次、中药饮片检测 2056 批次、中成药检测 413 批次。

产业链协同能力增强。实施产业链精准招商，加快延链补链强链创链步伐，累计实施 1073 个产业链项目，推动产业链上下游协同发展，实现产业集群企业抱团取暖、共生共荣。隆尧县食品产业集群依托龙头企业带动作用，上游引进包装企业、中游引进食品调料企业、下游引进物流电商企业，已成为世界上最大的方便面生产基地。廊坊霸州都市休闲食品产业集群重点培育产业链延伸发展，给予政策支持，成功吸引多家世界 500 强企业。邢台平乡县、广宗县和邯郸曲周县三地发挥各自优势、协同合力，通过引入江苏、天津等地的自行车行业龙头企业，招引变速器等关键零部件制造企业，强化工业设计平台支撑作用等，已发展成为全国自行车产业第四大板块和大型童车制造基地。

近年来，虽然我省县域特色产业发展实现了长足进步，取得

了一定成绩，但在释放供给侧结构性改革红利、支撑县域经济发展、衔接乡村振兴战略等方面还存在短板和不足，主要体现在以下四点。

一是有规模而创新不足。部分特色产业绝对规模贡献突出，但缺乏龙头企业，跨区域整合资源能力弱，引领创新能力不强。集群内部创新体系和公共服务平台建设不足以有效支撑中小企业在产品开发和技术升级上的迫切需求。县域特色产业省级以上科技创新平台数量仅占全省的 16.4%，集群平均每万人拥有发明专利数量 3.68 件，远低于全省平均水平。京津等外部创新资源利用不充分，产品创新、工艺创新、链条创新、模式创新等还没有形成深度有序的同频呼应。

二是有集聚而协同不足。龙头企业引领带动作用不强，营业收入超 100 亿元的龙头企业数量少。多数集群产业链数字化网络化协同水平较低，专业化分工、区域协作配套不足，部分区域产业同质化竞争严重，共生共荣的集群生态还不够活跃。价值链环节协同水平不高，多数特色产业强于制造，弱于设计和品牌营销，向上突围和向外拓展能力不足。

三是有特色但深度不足。多数特色产业参与全球产业链条深度不够，掌握独门绝技的单项冠军数量不足，大部分企业处于价值链中低端，资源整合能力不强，以特色工艺开发高端专用装备能力弱，基于特色产品打造特色服务不突出，品牌形象还不能深入人心。

四是有服务但生态不优。产业集群企业两化融合、两业融合

（先进制造业与现代服务业）、一二三产融合深度不足，集群内部各类公共服务平台建设不完善，覆盖率不足 70%，技术水平高、服务能力强的公共服务平台尤为短缺。生产要素不匹配、环境资源承载力较低，资源倒逼尚未转化为升级动力。企业整体经营管理水平较低，未能建立起完善的现代企业制度，上市意愿不强、准备不足，制约了企业直接融资和良性发展。

（二）“十四五”面临形势

“十四五”时期，世界百年未有之大变局与我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程历史性交汇，为适应新时期迈向更高质量发展阶段、发展更高层次开放型经济要求，我省亟需深入推进产业链再造和竞争优势重塑，特色产业发展面临的机遇和挑战都有新的发展变化，形势更加错综复杂。

1. 百年大变局交织新冠疫情，深刻影响特色产业发展走向

当今世界正经历百年未有之大变局，国际力量对比深刻调整，经济全球化遭遇逆流，政治经济严重分化，单边主义、保护主义不断加剧。新冠肺炎疫情影响广泛深远，全球产业链供应链格局遭受冲击、加速重构，不稳定性不确定性明显增加。这不仅对我国产业链供应链安全和稳定带来了巨大冲击，也潜藏了巨大的外贸风险，对我省羊绒、裘皮、轴承、自行车（童车）、汽车零部件等外贸占比较大的特色产业带来了较大的风险和挑战。我

省要善于在危机中育先机，于变局中开新局，坚持统筹推进风险防控与经济社会发展协同推进，将产业主体的灵活性和抗风险能力转变成系统竞争力，吸引优质企业来冀布局。新一轮科技革命和产业变革加速演进，信息技术、新材料技术、新能源技术、生物技术等加速突破应用，不断推动生产方式、商业模式、竞争格局发生颠覆性变化，倒逼我省特色产业加快两化融合、两业融合及形成数字化、网络化、智能化的制造和服务模式。

2. 新发展阶段迎来新发展格局，驱动构建双循环经济体系

我国已进入新发展阶段，具备独特的制度优势、发展优势和机遇优势。高质量发展成为发展主题，发展方式从规模速度型转向质量效益型，发展动力从要素投入转向创新驱动。在新发展阶段中，我省特色产业创新能力不足、数字化水平不高、处于价值链中低端等问题格外凸显，大部分集群尚未找准数字化转型的正确路径，亟需围绕强化国家战略科技力量实施创新驱动发展战略，充分挖掘内在潜力，利用外部资源，发挥企业在科技创新中的主体作用，推动龙头企业创新带动中小企业协同创新，持续推进产业基础高级化、产业链现代化。新发展格局加快构建，为我省羊绒服装、健康食品、皮革皮毛、箱包等以民生消费品为主的特色产业释放了市场新空间，必须紧紧把握扩大内需的战略基点，发挥我省县域特色产业在产业门类、制造能力和反应速度等

方面的供给能力优势，以高质量供给引领和创造新需求。要坚持深化供给侧结构性改革，摸准客户需求、优化产品结构、探索新需求场景，改善供给质量、创新营销方式，提升县域特色产业供给体系对国内超大规模内需市场的适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，在畅通国内大循环基础上，实施全面深化改革开放和更高水平的对外开放，实现国内国际双循环的相互促进。

3. 国家战略叠合国家大事，强力推动特色产业结构调整

京津冀协同发展、雄安新区规划建设和筹办北京冬奥会三件大事强力协同推进，实施重大国家战略和国家大事落地见效。京津冀协同发展向深度广度拓展，一方面有利于全省进一步发挥区位优势，承接北京非首都功能疏解和京津产业、技术、创新资源溢出，加快县域特色产业创链、强链、补链、延链步伐，促进我省特色产业基础高级化和产业链现代化，加快形成“京津研发+河北制造”的协同发展模式。另一方面，京津高密度人口的高端都市圈给纺织服装、皮革箱包、健康食品、健康医药等县域特色产业带来了巨大市场空间，高科技创新资源给装备、材料等特色产业注入新的科技动能。雄安新区高质量高标准加快建设，逐步吸纳全球高端产业、高端要素成为我省新的增长极，有利于形成“雄安新区研发设计+特色产业集群制造”的协同分工格局。2022

年北京冬奥会筹办紧锣密鼓进行，为我省体育用品、冰雪装备等特色产业带来发展新机遇。中国（河北）自贸试验区建设逐步推进，贸易投资更加自由便利，有利于健康医药、先进装备等特色产业开放合作创新发展。

综合分析，“十四五”时期，我省仍处于历史性窗口期和战略性机遇期，细分行业供给能力强，产业体系完备，交通优势突出，市场空间广阔，服务型政府不断建立，营商环境不断优化，高质量发展具有诸多有利条件，但也面临不少风险和挑战。要深刻认识国际国内环境变化带来的新机遇、新矛盾、新挑战，深刻认识河北历史性窗口期和战略性机遇期的新趋势新任务，牢牢把握进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的丰富内涵和实践要求，在国家大格局、大目标、大战略中找准定位和谋划发展，增强机遇意识和风险意识，准确识变、科学应变、主动求变，遵循产业发展规律，不断推动我省特色产业高质量发展。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实习近平总书记对特色产业发展的一系列重要指示，认真落实

省委省政府决策部署，立足新发展阶段、完整准确全面贯彻新发展理念、积极服务和融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，发挥县域特色产业大规模制造基本盘优势，推动特色产业高端化、智能化、绿色化发展，聚力推进产品升级、要素升级、链条升级、模式升级，实现特色产业质量变革、动力变革、效率变革，培育一批具有国际竞争力的县域特色产业，引领县域经济走出一条“一流标准、一流质量、一流品牌、一流信誉体系”的高质量发展必由之路，打造我省新的经济增长点，为全面建设现代化经济强省、美丽河北提供坚实支撑。

（二）基本原则

坚持创新驱动，推动高质量发展。把创新作为推动县域特色产业高质量发展的第一动力，统筹企业创新、区域创新、协同创新，优化整合科技创新资源，加快创新平台建设，积极打造京津冀协同创新共同体，形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合、产业园区联动发展的协同创新体系，完善科技创新、管理创新、商业模式创新体制机制，激发人才创新创造活力，推动县域特色产业实现内涵型增长。

突出县域特色，促进协调发展。立足区域资源禀赋和产业基础，因地制宜，以质量第一、效益优先为导向，推进设计与制造

深度融合，持续提升特色产业质量水平和品牌影响力。对跨区域相同或相近产业合理布局、优势互补，强化产业内部有机联系，形成叠加配套、链条发展的综合优势，避免同质化无序竞争，实现差异化协调发展。

强化龙头带动，促进集聚发展。以龙头企业、重大项目和重点产品为抓手，积极发展上下游关联产业、配套产业和支撑产业，形成优势突出、竞争力强的产业集群和产业配套体系。强化龙头企业在技术创新和数字化转型中的引领带动作用，打造产业转型升级标杆。

坚持政府引导，促进融合发展。加强政府引导，强化顶层设计，促进政策协同，健全实施机制，营造高标准市场体系，以各类园区为载体，推动企业入园集聚，推进产业集约集聚发展，引导资源要素集约利用和综合循环利用，提升绿色发展水平，系统推动特色产业两化融合、两业融合、一二三产融合发展。

坚持市场导向，促进开放发展。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激活要素、激活市场、激活主体。强化金融赋能作用，以资本力量助力企业做大做强。研究国内外市场需求，开发销路好、潜力大、附加值高的产品，实现有效供给与消费升级良性互动，推动形成国内国际双循环。营造公平竞争营商环境，加强对外开放，激发企业活力和创造力。

（三）发展目标

到 2025 年，我省特色产业制造基本盘更加稳固，特色产业创新发展、绿色发展、高质量发展取得重大进展，产业基础高级化和产业链现代化水平明显提高，产业链供应链自主可控能力不断增强，产业链价值链地位明显提升，特色产业卓越化、产业集群数字化，特色产业制造全球化不断深入，努力实现特色产业“3415”发展目标，即打造 3 个超万亿产业（时尚消费、材料延伸、中场配套）、4 个超千亿特色产业集群、15 个超百亿龙头企业。

——**产业总体实力跃上新台阶。**到 2025 年，全省新增超 50 亿、超 100 亿特色产业集群 30 个和 20 个左右，总数分别达到 150 个、80 个，营收总量力争突破 4 万亿，培育一批在国际国内具有竞争力的优势特色产业集群。

——**产业创新迎来新局面。**特色产业集群各类科技创新平台突破 200 家，县域特色产业科技型中小企业总数突破 2 万家，“专精特新”中小企业总数突破 2000 家，集群企业研发机构覆盖率进一步提升。企业创新主体作用不断凸显，人才创新活力不断激发，科技成果孵化转化效率不断提高，京津冀协同创新融合发展不断深化，突破一批关键基础原材料、关键工艺、核心零部件和重大装备。

——**产业竞争力实现新跨越。**参与制修订国际标准、国家标

准、行业标准突破 1000 项。品牌创建取得新进展，培育 100 个特色产业名县名镇，打造一批知名区域品牌，壮大一批“百年老店”，特色产业自主品牌影响力明显提高。公共服务能力不断增强，产业集群公共服务平台实现全覆盖。

——**产业数字化水平实现新突破。**特色产业数字化转型基础不断夯实，数字化水平明显提升，培育 15 个关键工序数控化率提升 5%以上、业务信息系统普及率提升 8%以上、数字化研发设计工具应用率提升 10%以上、电子商务覆盖率提升 20%以上产值超百亿元的数字化特色产业集群。

——**产业链现代化达到新水平。**强链、补链、延链、创链取得新进展，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，产业链上下游实现高效协同，龙头企业引领带动作用更加明显，大中小企业融通配套格局基本形成，生产性服务业能力不断提高，一二三产融合发展不断深入。

三、发展重点

遵循产业集群发展规律，区分县域特色产业细分领域不同特点，立足特色产业基础和比较优势，瞄准技术发展趋势和市场需求，坚持有所为、有所不为，集中力量做优做强时尚消费和民生健康两大民生消费型产业，做精做深材料延伸和中场配套两大工业强基型产业，做大做实先进装备和数字科技两大战略支撑型产

业，巩固和突出产业特色，提升产业竞争力，打造具有全球影响力的特色产业集群。

（一）时尚消费产业

坚持以工业设计为重要抓手，突出高端化、品牌化、场景化发展方向，立足京津都市圈和国内超大规模市场需求，构建多层次、多场景、个性化的产品供给能力，加快壮大时尚消费产业。

大力发展纺织服装、美居家具、皮革皮毛、自行车（童车）、羊绒、箱包、宠物产业、美妆用具等县域特色产业。加快实现时尚消费产业链的“前后加持”，前端加快提升创新能力和工业设计能力，增加新品种、新外观、新功能、新科技等全新产品高端时尚、个性化供给，提升产品附加值；后端重视提高市场端营销力和影响力，鼓励和支持企业“办展览”“建渠道”“铸品牌”，加快打造产品品牌、企业品牌和区域品牌，加强互联网技术赋能营销渠道，强化大数据等应用，开展直播营销、网红营销、个性定制等新业态、新模式，着力打造爆款爆品。到 2025 年，年营业收入超 100 亿元的时尚消费类特色产业集群达到 28 个左右，超 50 亿元的时尚消费类特色产业集群达到 40 个左右。

专栏 1 时尚消费产业发展重点

纺织服装。依托高阳、蠡县、晋州、宁晋、故城、肃宁、鸡泽等产业集群，加快裘皮服装、针纺服装、休闲服装、绿色童装等产品提

档升级，大力发展健康舒适、绿色安全、易护理的纺织产品。

美居家具。依托文安、无极、正定、霸州、香河、任丘、大城、高邑等产业集群，大力发展绿色板材、装饰材料、板式家具、绝热节能材料、定制化整体家居等中高端产品，延伸产业链，拓展销售链，推动产业创新发展、绿色发展、高质量发展，积极打造美居家具一站式供应基地。

皮革皮毛。依托辛集、无极、肃宁、昌黎、枣强、蠡县等产业集群，重点发展高档次、高附加值、绿色环保的皮革皮毛产品，加快构建从前端款式设计到后端质量检验的完备价值链条，推进由代工生产向购买设计、自主设计、自创品牌、自营渠道发展，繁荣内贸市场，拓展俄罗斯和欧美市场。

自行车（童车）。依托平乡、广宗、曲周等自行车（童车）产业集群，紧抓质量和标准两大关键要素，做强设计和营销两大高附加值环节，推动产业多元化、生产数字化、品牌高级化、市场国际化发展，提升自行车（童车）产业结构，打造以制造中高端自行车（童车）产品为主的产业基地。

羊绒。依托清河、南宫等产业集群，开发推广多样化羊绒及羊绒混纺产品，提升时尚类、轻奢类产品比重，打造分梳、纺纱、设计、织衫、制衣、销售等完整产业链条，推进羊绒产业绿色化、智能化升级，加强羊绒产业质量、品牌、标准建设。

箱包。依托白沟箱包产业集群，重点发展旅游出行、休闲日用、时尚配饰、商务通勤、运动配套、私人定制等优质、时尚、智能的全品类箱包产品，提升创新设计能力、培育知名品牌、提高智能制造水平，加快白沟箱包产业向“设计、品牌、智造”三位一体转型。

宠物产业。依托南和宠物产业集群，重点推动宠物食品向宠物繁

育养、宠物用品、宠物玩具加工、宠物医疗、宠物会展等多业态拓展，加快建设宠物交易市场、医院等一批服务型宠物经济项目，推广宠物食品、宠物用品电商模式，打造宠物全产业链。

（二）民生健康产业

坚持以安全便捷为基本要求，突出规模化、融合化、多元化发展方向，将做大做强民生健康产业作为我省推动健康中国建设的重要抓手，以主导产业拉动配套产业发展，不断完善民生产业链条，形成特色突出、资源共享、优势互补的发展格局。

大力发展健康食品、健康医药、体育用品等特色产业。围绕食品消费升级新需求，实施增品种、提品质、创品牌“三品”行动，支持企业建设创新平台，植入工业设计，开发新产品，提升附加值，挖掘“中华老字号”等知名品牌价值，创新食品加工、供应、消费模式，推动中央厨房及食品冷链物流、餐饮服务、工业旅游、康养服务等全产业链延伸发展。建设一批中药大品种、短缺药、原料药大型生产基地，重点建设一批国际化高品质产业园区，培育壮大外包生产平台、研发服务平台、检验检测平台，推动数字经济与健康医药产业深度融合。充分依托京津都市圈健康需求，挖掘国内大健康、医疗、养老、“银发”经济等市场潜力，加快发展健身器材和康复辅助器具产业。到 2025 年，年营业收入超 100 亿元的民生健康类特色产业集群达到 7 个左右，超 50 亿元的民生健康类特色产业集群达到 23 个左右。

专栏 2 民生健康产业发展重点

健康食品。依托宁晋、隆尧、大名、行唐、顺平、曲周、霸州、定兴、平泉、兴隆、献县、沧县、青县等产业集群，着眼服务京津、辐射全国，大力发展果蔬禽蛋、饮品饮料、休闲食品、生物基制品、天然色素等特色产品，解决好种子和耕地问题，强化食品高端原材料供给，延伸食品工业链条，推动农产品全链条生产加工，发展冷链物流、电子商务、生态旅游等农业生产性服务业，推动一二三产融合发展，以产业发展促进乡村振兴。

健康医药。依托安国中药、元氏医药化工、沧县药包材等产业集群，做强做专中药材交易市场，做大做强中药工业，做精做优中药文化，打造安国现代“千年药都”。加快发展医药中间体等化工药，诊断检测试剂等生物药，体外诊断设备、植介入生物医学材料等医疗器械及特色医疗、健康管理等健康服务，做大做强医药化工产业基地。大力发展药品包装材料产业，推进药包材企业转型升级，提升药品包装材料安全稳定水平。

体育用品。依托定州、海兴体育用品特色产业集群，重点发展体育器械、健身器械、户外运动休闲装备、康复辅助器材等产品，加强自主创新、技术改造、品牌提升，扶优做强骨干企业，推动体育用品产业向高端、智能、绿色方向发展。

（三）材料延伸产业

坚持以科技攻关为突破口，突出高性能、多功能、绿色化主攻方向，推动材料产业链延伸拓宽，强化京津冀新材料产业关联性，加快新材料技术创新成果转化，优化协作配套，提升精深加工水平，积极融入高端制造供应链。

大力发展电线电缆、玻璃制品、橡塑制品、复合材料、铁基新材料等县域特色产业。加强与京津高校、科研院所对接，强化基础研究和应用研究，共建一批较高水平的协同创新平台，开展全产业链联合攻关，开发一批关键核心技术、创新产品，推动材料产业不断向高端市场和先进制造行业延伸。加强数字化技术应用，建设数字化生产线、数字化车间、智能工厂，升级智能制造新生产模式，提高生产效率、产品质量和技术标准。加快技术创新中心、企业技术中心、产业技术研究院等创新服务平台建设，为集群中小微企业提供低成本、便利化、开放式的技术服务。到2025年，年营业收入超100亿元的材料延伸类特色产业集群达到21个左右，超50亿元的材料延伸类特色产业集群达到34个左右。

专栏3 材料延伸产业发展重点

电线电缆。依托宁晋、河间、任丘等电线电缆产业集群，做精做优电力电缆、通信电缆、新能源汽车专用电缆、风能光伏电缆等优势产品。大力发展超导电缆、盾构机电缆、机器人电缆、核电站专用电缆、海洋工程用电缆等特种产品。提升创新能力，开展关键技术研究，加快形成骨干企业引领、中小企业配套、上下游联动的产业链协作体系，打造全国线缆智能产业策源地。

玻璃制品。依托沙河玻璃、河间工艺玻璃等产业集群，以日用玻璃为主体，以艺术玻璃、装饰玻璃为特色，加快发展优质基片玻璃、新能源玻璃、超薄电子玻璃、功能化玻璃等新型玻璃产品。加快

提升工业设计能力和玻璃精深加工能力，推广炉窑全保温、全氧或富氧燃烧等先进生产工艺和节能减排技术。

橡塑制品。依托景县、魏县、定州等橡塑制品产业集群，重点发展聚丙烯橡塑制品、高性能胶管胶带、工程橡塑、汽车橡塑等产品，推动以节能化、定制化为方向的工艺流程改造，推广应用先进的废旧橡胶、废旧塑料再生利用技术与装备。

复合材料。依托枣强县复合材料产业集群，大力发展高端玻璃钢制品、高端碳纤维复合材料、航空航天用先进树脂基复合材料等产品，加大新型工艺改造以及引入新型原材料力度，丰富产品品种、优化产品生产工艺和扩大应用领域，加快打造北方新型玻璃钢/复合材料创新与生产基地。

铁基新材料。依托武安铁基新材料产业集群，大力发展高纯生铁、亚共晶生铁、超高纯生铁等系列产品，加大高纯铁和超纯铁高端铁基新材料研发力度，引领制定行业标准，补齐我国铁基新材料领域短板，打造北方铁基新材料研发生产基地。

（四）中场配套产业

坚持以盯紧龙头、协作配套为主要目标，突出专业化、精益化、融合化发展方向，充分利用靠近市场，临近供应链的区位优势，实施“中场抢断战略”，不断增强我省中场制造能力，以中场配套产业作为我省打好产业基础高级化攻坚战的重要抓手。

大力发展汽车及零部件、丝网、管道管件、标准件、铸造、轴承、再制造等特色产业。以汽车及零部件产品为重点，加快整合省内外基础制造优势力量，向前嵌入材料产业链，向后对接装

备产业链，形成联动互补发展格局。支持集群企业建立工业设计中心，开展工艺创新、先进成型等关键制造工艺联合攻关，着力提升基础工艺、基础材料、基础零部件“三位一体”的系统集成水平，推动零部件标准化设计和数字化制造。选择优势集群打造“设计平台+检测平台+中试工厂+配套网络+量产基地”的系统平台，推动形成“硬科技+软平台”型高端服务能力，为集群企业提供试验验证、计量检测、信息服务、智能制造和商贸流通等生产性服务。到 2025 年，年营业收入超 100 亿元的中场配套类特色产业集群达到 19 个左右，超 50 亿元的中场配套类特色产业集群达到 38 个左右。

专栏 4 中场配套产业发展重点

汽车及零部件。依托怀安、清河、定州、威县、涿州、黄骅、三河等产业集群，重点发展汽车发动机、变速箱、制动器、电机、电控、锂电池、汽车电子等关键零部件，加快发展纯电动汽车、新能源物流车、环卫车等新能源整车产品，积极布局新能源智能网联汽车产业。大力引进国内外知名的汽车和关键零部件制造企业，加强汽车产业集聚。建立汽车相关产业技术和研发中心，支持本地汽车零部件企业发展，加快培养自主汽车零部件品牌。

丝网。依托安平、定州丝网产业集群，巩固发展网纱、窗纱、钢板网、冲孔网、护栏网、输送网带等优势产品，大力发展石油钻井、化工、医学、航空航天等领域的高端丝网产品，加快材料、工艺、设备等关键技术突破，推进前端设计、中端生产和终端服务一体化发展，打

造世界网器技术研发中心、高端网器制造基地与交易流通中心。

管道管件。依托盐山、孟村、成安等特色产业集群，重点发展高压特种管件、油气管道、电力管道、煤盐管道、船舶、锅炉、新型复合材料等高、新、特、精管道管件产品，加快拓展高端市场。加强材料和工艺创新，打造成为集研发、生产和服务于一体的国内一流的管道管件制造基地和国际管件行业贸易物流基地。

标准件。依托永年标准件产业集群，巩固发展螺栓、螺母、索具、异型件等优势紧固件产品，延伸发展智能爬架、抗震支架、电力配件、交通配件、综合管廊配件、光伏配件等新兴钢铁制造产品，着力提升研发、检测能力，提高产品质量，加快构建初、精、深加工配套的协作体系和全球紧固件生产销售集散中心。

铸造。依托泊头、鸡泽铸造产业集群，做精做优机床铸件、汽车模具、工量具、平台铸件等优势产品，针对重点装备的关键技术，支持优势企业开展产学研联合攻关，提高产品质量和稳定性，突破仿真高可靠性、轻量化检测，加快发展镁铝合金、耐腐蚀铸件、海洋工程装备铸件、特种大型矿冶重机、轨道交通铸件等高端产品，重点开发高性能合金、高纯生铁、碳纤维等先进铸造材料，攻关特种压铸工艺、半固态铸造、差压挤压铸造、精确检测及修复、节能减排、铸造仿真等先进工艺。布局和组建精密铸造创新中心和公共服务平台，完善基础制造技术体系。

轴承。依托临西轴承、馆陶轴承产业集群，重点发展汽车、医疗器械、机器人等高档精密轴承，加快发展低污染、低能耗的民用轴承等产品。着力对接国内外最前沿的高端产品需求市场，实施自主或合作研发，以质量和品牌推动轴承产品由后市场和代加工向主机配套等高端市场转变，加快打造由核心企业、核心技术、核心产品构成的特

色轴承产业集群。

再制造。依托河间再制造产业集群，重点发展智能装备、汽车及零部件、石油钻采等再制造产业，聚焦医疗设备、机床、油气田装备等关键件再制造及增材制造、特种材料、智能加工、无损检测等绿色基础共性技术应用，推进关键工艺技术装备研发应用与产业化，推动形成再制造与新品设计制造间的反哺互动机制。

（五）先进装备产业

坚持以标准质量为提升举措，突出高端化、智能化、国际化发展方向，以做优先进装备产业作为推动特色产业产业链现代化的重要支撑，鼓励装备行业先行一步，开展“一流集群、一流装备、一流工艺”的产业链跃升行动，以装备产业发展引领集群工艺创新和工艺升级。

大力发展智能装备、农机装备、节能环保、新能源装备等特色产业。坚持承接引进与自主创新并重，加快突破制约高端装备产业发展的关键共性技术、核心技术和系统集成技术。加快构建新发展格局，用好国内国际两个市场、两种资源，加强与国内外高端装备知名企业合作和协同攻关，实现一批特色产业装备的本地研发和产业化。突破一批核心零部件，开发一批带动性强的重点整机产品和装备，推进一批重大装备产业化，推动企业由装备制造向综合解决方案提供商转变。鼓励地方、行业组织、龙头企业等联合打造企业技术中心、工业设计中心等公共技术服务平

台，孵化新解决方案和新应用场景，催生行业标准、检测认证体系、智能制造等产业链前后端的增值服务业务。到 2025 年，年营业收入超 100 亿元的先进装备类特色产业集群达到 4 个左右，超 50 亿元的先进装备类特色产业集群达到 13 个左右。

专栏 5 先进装备产业发展重点

智能装备。依托迁安、滦州、东光等装备产业集群，加快发展高档和专用数控产品、矿山装备、智能电网装备、立体停车装备、纸盒纸袋机、瓦楞纸箱机、捆扎机、打标机等智能化装备，提高装备的开放性和联网管理性能，加快推动装备产业整体向自动化、数字化和智能化转型。

农机装备。依托临漳、邢台、魏县等装备产业集群，紧抓乡村振兴机遇，重点发展播种机、收获机械、大马力拖拉机、割草机、捡拾压捆机、青饲料切碎机、饲料压粒机、茎秆调制机等“耕种管收运贮”先进农机装备，加强高端农业装备及关键核心零部件研发生产，重点突破智能农机作业信息感知、决策智控等关键核心技术，打造和完善智能装备、精益制造、精细作业的农机制造产业链条，推进我国农业全程机械化。

节能环保装备。依托泊头环保设备产业集群，重点发展燃煤锅炉大型袋式除尘器及钢铁、有色、化工等行业脱硫设备，延伸发展城市污水处理成套设备、工业废水处理等水污染防治设备，城市生活垃圾分选、工业固废处理等固废处理设备，海水淡化、溢油污染等海洋环保设备。引导企业向系统设计、设备制造、工程施工、调试维护、运营管理一体化方向发展。

新能源装备。依托张北县新能源产业集群，重点发展风电总装、

塔筒、叶片等风电装备，推动空气压缩储能、多能互补、智能微电网等示范工程建设。重点发展光伏组件封装、逆变器、太阳能跟踪系统等光伏产品，开展“农光互补”、“牧光互补”等“光伏+”应用。加快氢能制备、储运、加氢基础设施等氢能源装备发展，推动形成氢能基础设施建设、氢燃料电池电堆、关键材料、系统集成、运营与配套服务等产业集群。

（六）数字科技产业

坚持以龙头带动为实施目标，突出生态化、链条化、平台化发展方向，以国家级载体平台建设为重要抓手，紧抓京津冀协同发展和新型基础设施建设机遇，集聚技术、数据、人才等要素资源，推动大数据、人工智能等与传统产业深度融合，促进传统产业向数字化转型升级，形成经济增长新动能。

大力发展新型显示、电子机箱、大数据、电子元器件、电子信息等特色产业。加快推动数字产业化，鼓励数据中心建设、高世代显示面板引进、终端设备生产等，引导数字科技产业集群化发展。支持发展数据采集、存储、分析、挖掘等科技服务，加速数据要素流通，释放数据价值，发挥市场优势，推动服务器、海量存储设备、新一代网络设备、新型显示设备等硬件制造产业发展。加强产业数字化应用，强化与县域特色传统产业融合发展，以“产业集群+数字平台”模式推动集群数字化改造，加快推动企业“上云上平台”。开展“制造业+互联网”融合发展试点示范，鼓

励数字科技产业进行对内赋能、对外联通，成为特色产业数字化转型的重要桥梁。到 2025 年，年营业收入超 100 亿元的数字科技类特色产业集群达到 1 个，超 50 亿元的数字科技类特色产业集群达到 2 个。

专栏 6 数字科技产业发展重点

新型显示。依托固安新型显示产业集群，加快推动 AMOLED 面板、OLED 发光材料、彩色光刻胶、触控一体化显示模组等项目建设，进一步扩大产品市场占比。加大招商引资力度，积极吸引国内外知名掩膜版、显示芯片、光学膜、终端整机等企业落户，延伸产业链，迈向中高端，打造区域柔性显示产业链集群。

电子机箱。依托青县电子机箱产业集群，提升创新和工业设计能力，加快网络机柜、机车机箱、工业控制机箱、电力控制机房等产品由低端向高端升级，加快从部件向整机发展，加快建成我国北方地区最大的电子机箱产业基地和全国最大的非标异型电子机箱加工基地。

大数据。依托张北云计算等产业集群，统筹绿色云计算数据中心布局，引导超大型数据中心向能源富足、气候优势明显的区域聚集，加快发展绿色数据中心，建设大数据公共服务平台、重点行业和企业云计算数据中心和灾备中心，发展绿色智能服务器、光通信设备、安防设备、高效制冷节能设备，以及大数据挖掘分析、云计算解决方案等，推进张北云数据中心等项目建设，打造“中国数坝”。

电子信息。依托三河电子信息产业集群，围绕 5G 发展布局连接器、继电器、滤波器、线缆组件、功率放大器等射频前端模块核心器件。积极发展热敏、气敏、温敏、湿敏、压力、光敏、位置、超声波等智能终端用传感器。推动半导体材料、微电子材料、新能源材料等

高端电子材料研发生产。加快引进国内外知名度和配套中小企业，促进产业集聚和融合发展。

四、主要任务

立足我省特色产业制造基本盘优势，以问题和目标为导向，聚焦创新驱动、标准引领、工业设计、品牌营销、链条延伸、资本运作、园区建设、绿色转型、智能制造、高端产业、商务模式、人才引进等 12 条发展路径，加快完善产业链，加强产业联动，推动特色产业数字化、智能化、绿色化改造，同步推动特色产业产品升级、要素升级、链条升级、模式升级，促进企业创新力、产业链竞争力和集群协同力提升，构建新发展格局，加快实现我省特色产业卓越化、产业集群数字化、河北制造全球化。

（一）实施特色产业创新引领行动，形成产业发展新动能

实施创新驱动战略，进一步落实县域科技创新跃升计划，充分利用我省区位优势，积极承接、聚集京津创新资源，持续用力抓好创新资源优化整合，建立协同创新机制，搭建科技创新平台，激发人才创新活力，提升我省特色产业创新能力。

1. 建立协同创新机制

紧密衔接国家、省、市科技创新政策，加大对研发投入、技术改造、平台建设、金融创新、人才引进、成果转化的支持力度。深化京津冀协同创新共同体建设，积极对接京津创新资源，加强

与京津高校、科研院所等单位合作，组织开展企业/集群技术诊断、技术咨询等专项对接活动，形成京津冀常态化产学研合作机制，打造“京津研发+河北制造”的发展模式。鼓励有能力的企业和集群在京津等地设立“创新飞地”，创新人才柔性引进机制，实现京津等地创新资源内化，提高科技成果在我省孵化转化成效，加快推动新技术产业化示范。

专栏 7 协同科技创新计划

围绕科技创新协作、创新成果转化、高科技企业招商、创新平台建设、创新人才引进等县域特色产业创新发展需求，引导重点产业集群积极对接国内外特别是京津创新资源，鼓励有条件的特色产业集群和龙头企业建设“创新飞地”，打造协同创新共同体。加快形成科技创新交流机制、加快建设一批覆盖全省区域特色产业，服务范围多层次、组建模式多样化的科技创新平台，加强创新人才合作交流，引导创新资源加快向特色产业集群聚集。力争到 2025 年，力争建立务实活跃、成效突出的县域特色产业技术创新体系，为我省特色产业发展提供更有力的科技支撑。

2. 建设科技创新平台

大力培育科技创新主体，实施高新技术企业培育计划和科技型中小企业成长计划，大力发展高新技术企业，推动科技型中小企业数量和质量双提升，培育认定一批科技领军企业。推动集群企业研发机构提档升级，提升企业自主创新能力。支持建设重点实验室、企业技术中心、工程研究中心、技术创新中心、产业技

术研究院等科技创新平台。鼓励以集群龙头企业为依托，联合省内外优势企业、高校、科研机构建设产业技术创新联盟，推动先进科技成果转化应用，引导各类创新要素向集群汇聚和共享，帮助提升中小企业创新能力，加快形成以市场为导向、企业为主体，产学研用深度融合的产业创新体系，力争到 2025 年，特色产业集群各类科技创新平台突破 200 家。

3. 激发人才创新活力

增强企业创新意识，激发企业创新动力，鼓励企业加大研发投入，勇于“揭榜挂帅”、聚力攻关，催生更多自主创新成果。持续用力抓好人才和机制两个关键点，支持企业建立院士工作站、博士后工作站等高端人才载体，鼓励和支持企业引进战略科技人才，创新人才引进和培养机制，造就一批具有国际水平的科技人才和创新团队，大力推行科技特派员制度，引导高校、科研院所科技人员服务企业技术创新。支持建设智能制造技能人才实训基地。加强在职人员、转岗人员的数字化技能培训，促进从业人员技术和知识结构升级，推进产教融合型企业建设。健全以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系和激励机制，加强知识产权保护，激发人才创新活力。

（二）实施特色产业品质提升行动，打造产业发展新高地
遵循提质量、定标准、创品牌、增效益的思路，加快质量管

理，突出标准引领，培育特色品牌，强化工业设计赋能，提升产品附加值和文化内涵，引领产业集群标准化、高端化、品牌化发展。

1. 加强质量管理

加强标准、计量、检测认证等质量基础建设，建立特色产业集群协同质量管理体系，培育质量竞争性产业集群。大力倡导追求卓越的质量管理理念，在大中型特色产业龙头企业中全面推行卓越绩效管理、精益生产、质量持续改进以及《质量诊所管理规范》等先进质量管理模式和方法。以童车、箱包、纺织等产业集群为重点，加强全面质量管理和提档升级，推动区域产品质量显著提升。在轴承、再制造、汽车零部件、标准件、丝网等特色产业推广无损检测、机器视觉等先进检验检测技术，提升产品检验检测精度和效率。开展质量技术帮扶巡回问诊活动，找准比较优势和差距短板，不断优化完善质量改进、质量攻关、质量升级措施，助力企业加强全面质量管理。深入开展质量宣传活动，培育和树立先进典型和质量标杆。

2. 突出标准引领

鼓励企事业单位主持或参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准制修订工作，以标准引领产业发展。鼓励特色产业相关企业对标国际先进标准，制定高于推进型国家标准、行业标准的

企业标准，成为国家和我省企业标准“领跑者”。引导学会、协会、商会、联合会、产业技术联盟等社会团体充分发挥团体标准的市场导向、自律作用，制定高于推荐性标准的团体标准，提高我省特色产业地位和影响力。

3. 培育特色品牌

实施产品、企业、区域品牌“三位一体”品牌战略，讲好品牌故事，打造一批具有市场竞争力的强势品牌。以羊绒、皮革皮毛、箱包、工艺玻璃、纺织服装等特色产业为突破口，鼓励企业提升产品品质，挖掘产品文化内涵，加强产品品牌设计。鼓励龙头企业打造世界级企业品牌，以世界级企业品牌带动区域品牌建设。重点推动特色产业名县名镇、国家地理标识等区域品牌和中华老字号、百年老店传统品牌建设。加大品牌营销和推广力度，充分利用“中国品牌日”等平台，加强河北特色产业品牌推介；鼓励和支持企业举办和参加国内外高端展会、博览会。整合跨境电商、直播带货、网红爆款等新型营销手段，提升品牌知名度和影响力。

专栏 8 特色产业品牌强化计划

以市场为引领，重点围绕特色产业区域、企业和产品品牌三个层次，全力打造“一县一品”“一县多品”特色产业品牌。以遵化、玉田、定兴、青县、隆尧、宁晋、邱县、曲周、大名等县为重点，深入推进食品产业强县工作，持续抓好特色产业名县名镇培育，以区域品牌强化企业品牌。叫响“冀有特色”名片，开展产业集群、集群企业和产品

品牌三层次推介，宣传推出一批名企、名家、名品，助力特色产业品牌和企业品牌提升。强化品牌梯次培育、加强品牌营销展示、推广品牌打造经验，到 2025 年，培育 100 个特色产业名县名镇，争创一批知名区域品牌，打造一批“百年老店”。

4.强化工业设计赋能

注重设计与产业渗透融合，精准组织系列双向对接和专场推荐活动，组织国内外设计机构深入产业集群考察，推动集群企业和设计机构对接融合。鼓励和支持一批设计意识强、发展潜力大的龙头企业，建立企业工业设计中心，提高企业设计创新能力和水平，加快对外提供专业化工业设计服务。支持特色产业企业购买工业设计服务和设计成果转化，不断改进优化产品外观、结构和功能，加快产品升级换代，适应消费升级需求。深化工业设计植入应用，支持纺织服装、皮革皮毛、箱包、自行车（童车）等产业集群导入专业设计资源，推动特色产品设计创新和品牌化发展，提升产品附加值。力争到 2025 年，培育工业设计中心 100 家。

（三）实施特色产业锻长补短行动，提升产业链现代化水平

统筹推进补齐短板和锻造长板，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链，强化产业链供应链关键节点，推动产业基础高级化和产业链现代化，增强产业链供应链自

主可控能力。

1. 加快产业链锻长补短

做精做优羊绒、丝网、轴承、自行车（童车）等现有长板产业，鼓励和支持其在优势领域精耕细作，搞出更多独门绝技，巩固提升优势产业的国际领先地位，成为全球供应链中不可替代的供应来源。加大对大数据等新兴特色产业的支持力度，做大做强更多长板产业。开展产业链梳理和分析工作，绘制重点产业链图谱，找出“产品+企业+技术”完整体系，强化产业链供应链安全评估和管理，针对产业链薄弱环节，着力补齐产业链短板。鼓励龙头骨干企业与高校、科研机构等加强协同创新，打好关键核心技术攻坚战，实施产业基础再造工程，突破一批关键基础材料、基础零部件、基础工艺、关键设备，解决一批“卡脖子”问题。

2. 促进产业链协同发展

依托京津冀产业协同发展机制和重大承接合作平台，精准承接北京产业链梯度转移和产能拓展转移，加速北京创新成果来冀孵化转化和产业化。加快融入京津产业链创新链，加强产业链协作配套，形成与京津、雄安新区功能互补、相互错位的发展格局。坚持以大带小、上下联动、内外贸协同，聚焦重点特色产业链，以龙头企业带动上下游中小企业配套，围绕供应链整合、创新能力共享、数据应用等关键环节，形成资源开放、能力共享的合作

机制，提升产业链上下游协同及大中小企业融通发展水平。推动一二三产融合发展，加强产供销对接，形成种养殖、生产加工、销售、物流等一体化的产业链协作体系。

3. 推动产业链入冀生根

将招商引资作为推动县域特色产业发展的重要措施和有力抓手，强化专业招商队伍建设，创新招商引资形式，通过专业招商、协会招商、中介招商、以商招商、节会招商、云招商等方式，推动优势产业集群发展。实施产业链精准招商，聚焦强链补链延链创链，对照产业链全景图和配套服务体系结构图，全面梳理产业链关键节点和供应链瓶颈，争取“招来一个、引来一批”，汇集上下游关联企业，最大程度实现关键产品就近就地配套，提升产业链供应链现代化水平。强化供应链安全评估和风险预警，增强产业链供应链自主可控能力。加快培育链主企业和专精特新“小巨人”企业，推动相同产业链环节的小微企业联合重组，形成“大树”“灌木”“小草”的企业梯次格局，促进集群大中小企业融通发展。

（四）实施数字集群推进行动，打造产业发展新优势

夯实数字化转型基础，推动网络强省和数字河北建设，加快形成根植于我省特色产业的数字化技术供给能力。强化数字化转型服务供需对接，推进两化融合，推动集群企业上云用云，加快

特色产业数字化智能化改造，释放特色产业数据生产力。

1. 夯实数字化转型基础

依托张北云计算、怀来大数据、三河电子信息等特色产业集群，加快布局建设 5G 网络、大数据中心、工业互联网等数字化新型基础设施，夯实特色产业数字化转型根基。开展数字化思维培养和智能制造培训，培育数字化管理者、工程师和技能人才，形成数字化人才支撑。实施“数字化赋能”计划，推动高校、科研院所、数字化服务商等深度合作，共建数字化转型类“工业诊所”，开展特色产业集群两化融合水平评估和诊断，围绕特色产业数字化转型需求，形成经济适用的解决方案。鼓励有能力、有基础的省内龙头企业嫁接数字化资源，打造“数字化工坊”，加快服务化延伸，加强对产业链上下游及跨产业链数字化赋能。力争到 2025 年，对 500 名企业家和管理人员，1500 名工程技术人员展开数字化专项培训。

2. 打造工业互联网平台体系

建设一批工业互联网创新发展试点示范项目，鼓励和支持集群龙头企业加快数字化转型，形成数字化转型引领示范。支持产业集群数字化龙头企业搭建企业级工业互联网平台，假夸企业内部应用系统的综合集成和云化改造千亿，支撑企业全流程信息共享和业务协同。支持集群龙头企业与省内外工业互联网企业共建

垂直型工业互联网平台，开发一批数字化工具和智能系统，形成一批可复制可推广的数字化转型升级方案。在中场配套、先进装备、材料延伸等特色产业领域，集中力量打造我省特色产业智能制造集成服务平台，循序渐进推动研发设计、生产制造、销售服务等价值链环节“上云入网”。加快生产资源云化改造，推动一批工业软件平台化部署，因地制宜、一群一策，引导数字化服务商面向集群企业推出云制造服务平台，推动企业上云用云，加快技术流、物流、信息流、资金流在云上连接融合。

3. 加快数字化改造升级

实施 100 项推动车间数字化升级，推动个性化定制、智能化制造、网络化协同、服务化延伸、数字化管理等新型制造模式优先在规模以上企业应用。支持集群企业应用经济适用型数字化（智能化）技术、设备和系统，持续开展车间现场任意单元或模块的数字化（智能化）微改造、微创新。开发新型研发设计模式，鼓励和支持集群企业开放云端创新资源，面向特色产业智能制造打造数字化技术“云超市”和“样板工厂”，推动开发工具、设计组件以及工艺参数、专业知识的灵活调取和共享复用。探索新型生产方式，利用新一代信息技术集成智能装备和信息系统，打造一批适合产业集群的工业软件产品和智能装备，加快发展协同制造、个性化定制、柔性制造、共享工厂等新型制造模式。发展新

型营销模式，重点在时尚消费、民生健康等特色产业领域，加快整合市场和渠道资源，构建移动电商、直播电商、社交电商等新型营销网络，形成电商引流、订单转化、在线服务的全链条闭环。

专栏 9 数字化赋能计划

鼓励羊绒、轴承、美居家具、汽车及零部件等产业基础较好的特色产业先行先试，加大在产品设计端、制造与管理端、服务端的数字化应用程度，加快形成数字化应用和供给能力，打造国内领先的集群数字化赋能平台，实现数字技术、资源和知识的高度共享和灵活应用。激发集群中小微企业数字化转型需求，发展线上线下融合的业务模式，提升产业发展活力。鼓励龙头企业与智能制造解决方案提供商共同打造数字化转型服务平台，加快特色产业集群中小企业数字化、网络化、智能化改造，推动企业上云上平台。到 2025 年，全省特色产业集群数字化、网络化、智能化水平显著提升，培育 15 个关键工序数控化率提升 5%以上、业务信息系统（ERP、MES 等）普及率提升 8%以上、数字化研发设计工具应用率提升 10%以上、电子商务覆盖率提升 20%以上产值超百亿元的数字化特色产业集群。

（五）实施特色产业领航行动，强化产业发展新引领

坚持扶优扶强工作原则，遴选集群龙头企业、重点项目进行优先支持，加快推进骨干、优质企业上市进程，加强企业经营管理层培育，重点发挥龙头企业、重点项目的标杆示范和带动作用，形成我省县域特色产业高质量发展的新引领力量。

1. 坚持扶优扶强

遴选一批产业关联度高、行业优势明显、创新能力强的龙头企业 and 重点项目，在融资、用地、人才、对外合作、品牌创建等方面给予重点支持。支持龙头企业以资金优势、技术优势、品牌优势、服务优势、管理优势，通过联合、兼并、股权收购等方式提高产业集中度和竞争力，壮大企业规模量级，打造行业领军企业。持续培育“专精特新”中小企业，鼓励其在细分专业领域深耕细作，为大企业、大项目提供配套，成为产业链关键一环，促进大中小企业融通发展。推行绿色制造，鼓励龙头企业开展绿色设计、绿色制造技术应用，积极采用节能环保装备，降低单位工业增加值能耗、水耗及污染物排放量，促进供应链绿色化，推动部分特色产业率先实现碳达峰。

专栏 10 “专精特新”中小企业培育计划

围绕提升产业基础能力、产业链现代化水平，坚持培优企业与做强产业相结合，省市县分层梯度培育“专精特新”中小企业群体，分类促进企业做专、做精、做大、做强。实施“四个一批”工程，县级培育一批入库企业、市级认定一批“专精特新”企业、省级选拔一批示范企业、推荐入选一批国家专精特新“小巨人”企业，引领带动更多中小企业加快转型升级，鼓励企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展道路。到 2025 年，全省县域特色产业培育 2000 家“专精特新”中小企业。

2.推动骨干企业上市

组织开展专题培训和业务指导，宣传普及上市知识，更新企业家理念，增强上市积极性和主动性。将主营业务突出、竞争能力强、盈利水平较好、具有发展潜力的重点企业，纳入省级挂牌上市后备资源库。对入库企业制定有针对性的培育计划，联合沪、深、港交所和全国股转公司、石家庄股权交易所等境内外多层次资本市场以及优质服务机构，通过宣传辅导、观摩培训、项目路演、资本对接等形式，分板块、分阶段、分行业开展精准培育、实地调研、跟踪指导。积极协调解决拟上市企业反映的资金、土地、环保、房产等上市过程中遇到的具体问题。在依法合规和保质保量的前提下，进一步加快拟上市企业辅导验收，支持企业尽快向证监会或交易所提交申报材料，推动企业上市融资。

3.提升企业家素质

弘扬企业家精神，实施职业经理人培育计划，梯次培育一批行业领军人物、企业高级管理者和优秀后备人才。完善培训机制，通过全国重点高校学历教育、集中培训、入企培训、外出考察、圆桌交流等多种形式，不断提升企业家、职业经理人的战略思维能力、决策能力、知识水平和管理水平。强化专业评估，推动建设政府宏观指导、行业组织健全、市场中介发达、教育机构辅助、充分开放竞争的专业化职业经理人市场，引导行业协会、人力资

源服务机构和用人企业共同打造职业经理人综合评估体系，加快建设职业经理人信息库系统。

专栏 11 职业经理人培育计划

坚持市场化导向、职业化方向、专业化取向，针对初级职业经理人、中级职业经理人和高级职业经理人，分别实施启航培训计划、领航培训计划和领航培训计划，构建资源充足、布局合理、载体多元、方式科学的培训组织实施体系。到 2025 年培训职业经理人达到 100 万人次，其中，初级职业经理人 83 万人次，中级职业经理人 14 万次、高级经理人 3 万人次，打造一支适应新模式、新业态、新技术、新产品发展趋势的高素质职业经理人队伍。

（六）实施供给体系优化行动，开拓消费升级新领域

坚持扩大内需这个战略基点，充分发挥消费和投资拉动作用，依托强大国内市场构建新发展格局，积极促进消费升级，注重需求侧管理，将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以高质量供给引领和创造新需求，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

1. 优化供给体系

优化供给结构，改善供给质量，提高供给适应引领创造新需求能力。在时尚消费、民生健康等重点产业领域，立足京津都市圈和国内超大规模市场，通过电子商务、大数据等数字化技术应用，追踪消费热点和个性化需求，强化产品精准定位和精准营销。

支持企业深度挖掘用户需求，不断增加新品种新功能，增强对国内需求的适配性，加快拓展新业态、新模式。大力发展个性化定制、反向制造（C2M）、共享制造等新生产模式，形成面向市场的快速响应能力，提高供给效率和质量，促进供给升级和消费升级协调共进。加快融入新发展格局，鼓励外贸加工企业充分利用自身产能，通过自营、合作等方式增加面向国内国际市场的优质产品供给，扩大市场份额。

2. 创新营销模式

加快培育在线营销、在线服务、数字生活、智能配送等新业态新模式，完善“互联网+”消费生态体系，推动产业集群电商平台、直播平台、网红销售等新模式应用，打造爆款爆品。积极引导国内知名电商和跨境电商平台与特色产业集群企业合作，完善网络设施，畅通物流配送，打造纺织服装、箱包、皮革皮毛、健康食品等特色产业带和产业馆，促进消费产业双升级。鼓励和支持结合产业实际，采取线上线下相结合的方式，举办“特色产业+专业展会”。充分利用国内超大规模市场优势进一步畅通国内大循环，扩大定制、体验、智能、绿色等消费规模，支持拥有自主品牌、内销意愿的外贸企业出口产品转内销，与商超建立长期直采供货关系，鼓励大型商超设立外贸出口产品专柜、专区，集中销售外贸出口产品。

3. 实施精益管理

立足产业特色，重点在先进装备、材料延伸、中场配套等产业集群开展精益理论宣贯和实操工具培训，推动以精益管理为方法基础、以数字化技术为工具载体的精益管理理念、规范、标准落实到企业。加快推动生产设备网络化、生产数据可视化、生产过程透明化，鼓励建立质量控制标准和工艺流程规范，推广应用小程序、软工具和微平台，通过重新梳理价值环节、布置工作现场、指派任务分工，实现对“人机料法环”的全面掌握和集约管控。鼓励和支持产业集群制造能力开放共享，提升库存管理、生产计划、物流配送等环节效率，提升产品快速交付能力。

专栏 12 精益管理强化计划

围绕精益管理在重点县域特色产业的贯彻实施，以企业为项目主体，鼓励和支持专业精益管理机构为龙头企业提供支撑，形成精益管理知识和经验的传递机制，培育精益管理人才，提升企业工程技术人员对精益工具、精益方法的应用能力，强化精益管理项目的绩效评估，加强精益管理标杆企业、标杆项目的示范和带动作用。到 2025 年，培育 200 家以上的精益管理标杆企业，力争精益管理在重点产业集群的企业应用率突破 50%。

（七）实施集群协同发展行动，拓展开放合作新空间

坚持开放带动战略，坚持高质量引进来和高水平走出去相结合，充分挖掘我省县域特色产业的制造优势、规模优势、空间优

势、资源优势、产品优势，紧抓京津冀产业链重构、中国（河北）自贸试验区等重大机遇，立足河北、融入京津、放眼全国、面向全球，强化特色产业区域合作，推动制造资源共享，形成全方位、多层次、多元化的开放合作格局。

1. 促进特色产业区域协作

统筹规划县域特色产业区域协作，发挥各地资源优势，在时尚消费、民生健康、中场配套等产业领域，推动共享关键要素资源，减少重复建设，形成省内多节点、多增长极、多产业带的复合结构。在健康医药、智能装备、数字科技等特色产业领域，充分利用京津冀产业层次差异，加强政府引导，多维度对接京津资源，从三地产业基础、环境承载能力、交通网络互联互通和要素市场协同等方面，推动京津冀产业协作、消费配套。放眼全国，持续优化集群产业链布局，充分发挥我省县域特色集群的制造能力优势，形成广泛的跨区域协同设计和生产制造协作机制，加速生产要素由发达地区向我省有序转移和自由流动。

2. 推动特色产业共享优造

鼓励和支持省级重点县域特色产业和重点企业将制造资源共享化，强化产业链上下游协作，形成以制造能力共享为重点，以创新能力、服务能力共享为支撑的跨区域协同发展格局。组织实施共享制造示范活动，鼓励重点企业先行先试，形成示范性项

目和平台，形成可复制的成功经验，以点带面，加快共享制造在集群的推广应用，带动县域特色产业整体转型升级。把握县域特色产业一二三产融合程度不同的现状和特点，加强政策和技术指导，分业施策、精准实施，分阶段、分步骤推动协同制造、共享智造的深化应用。

3. 助力特色产业扬帆出海

分批次、分行业、分层次组织赴长三角、珠三角等特色产业发达地区对标，学习先进经验，找到契合本地集群企业生态发展的发力点和突破点，补强弱项短板。深度融入“一带一路”战略，瞄准国际市场，组织特色产业集群开展境外经贸合作，利用境内外投资促进、展览展销等平台，引导企业借展出海，壮大产业国际化的优势。更好发挥中国·廊坊国际经济贸易洽谈会、中国国际数字经济博览会等平台作用，争取更多国际会议、国际高端展会和商展等落地河北。鼓励优势企业特别是上市企业进行海外并购重组，获取知名品牌、高新技术、营销渠道、高端人才等资源。支持有条件的龙头企业带动上下游企业组建对外投资联合体，提升境外营销渠道的渗透力，“抱团取暖、结伴出海”，增强境外市场竞争力。加强对企业有关人员的外贸知识、法律法规培训，提升外贸服务能力。

（八）实施公共服务全覆盖行动，构建产业升级新生态

聚焦集群企业的差异化需求，构建线上线下公共服务平台，更加注重科技与金融对特色产业的赋能作用，积极打造“金融赋能科技、科技孵化生态、生态反哺金融”的闭合回路，着力构建特色产业集群的良好产业生态。

1. 打造科技金融支撑生态

以“科技和金融”作为推动县域特色产业发展的“两只翅膀”，引导创新资源、创新平台、创新联盟等向特色产业聚集。发挥集群规模信用优势，完善集群企业信用体系，以信用保险等增信配套服务，吸引和选择银行业金融机构在产业集群落地生根，“来得放心、贷得安心”。完善普惠金融信用信息和风险补偿体系，构建小微企业等普惠金融重点领域信用信息平台，优化普惠金融风险分担补偿机制，完善政府性融资担保体系建设。支持符合条件的企业发行公司债券、企业债券、短期融资券、中期票据等，提高直接融资比重。鼓励银行业金融机构开展特许经营、政府采购合同、知识产权等新型融资业务，创新金融服务产品，优化信贷流程，降低融资成本，提升服务质效，线上线下宣传对接，与广大集群企业共同成长，构建协同发展的命运共同体。

2. 提升公共服务能力

鼓励集群企业、行业组织、高校等共同打造含技术研发、

工业设计、检验检测、标准推广、人才培养、成果转化、企业孵化、物流配送等功能的公共服务平台，强化基于互联网、物联网等技术的平台资源共享，形成全价值链条公共服务体系。支持行业协会发展，鼓励特色产业集群行业协会在内部协作、外出招商、组织会展等方面发挥更大作用。集聚社会化服务资源，为集群企业提供阶梯化、多元化的服务。开发和利用手机APP等新形式、新平台，开展产品营销公共服务，帮助小微企业实现供需对接、拓展市场空间，提升特色产业的市场影响力。

专栏 13 “百场万家”公益服务活动

聚焦县域特色产业、“专精特新”企业和中小微企业发展需求，重点围绕政策解读、市场营销、数字化赋能、工业设计、品牌建设、精益管理等主题，广泛集聚和带动各类社会化服务资源，对中小企业开展主题培训、精准对接等公益服务，推动企业间、集群间、产业生态间的交流协作，不断建立健全中小企业服务体系。每年在全省范围内举办服务活动 100 场，服务企业 1 万家以上。

3.推动园区能级提升

以各类园区作为县域特色产业发展的主要载体，提升园区能源、给排水、污水集中处理等基础设施承载能力，通过资源要素集约利用、污染物和废弃物集中治理与深度再利用等途径，减低企业经营成本。建立“亩均论英雄”“创新论英雄”综合评价机制，推动产业“腾笼换鸟”。鼓励园区建设多层标准厂房供集群企业入

园使用，为入园企业提供零风险、低成本、一站式、全方位服务。打造生态园区。鼓励开发运营“园中园”等特色产业园区。推进园区高效、清洁、低碳、循环绿色制造体系建设，开展绿色设计示范、绿色供应链示范，力争到 2025 年，省级绿色工厂突破 150 家、省级绿色园区突破 20 家。

五、保障措施

（一）强化组织领导

省工业和信息化部门作为牵总部门，统筹协调全省县域特色产业集群振兴发展工作，定期召开工作推进会，建立问题会商解决机制和定期通报机制，协调产业发展重要事项。省有关部门各负其责，协调联动，加强指导。市县政府是推动工作的第一责任人，要将县域特色产业提质升级作为壮大县域经济、实现乡村振兴的有效抓手，扛起责任，聚集资源，抓好落实。市级政府作为区域经济发展的主体，要加强对县级的指导督促，通过召开片区现场会、成效擂台赛等形式，引导示范和鞭策推动各县比学赶超、增比进位。县级政府要强化属地责任担当，对标先进找差距，聚焦集群短板，全力攻关突破，加快提升县域特色产业竞争力。

（二）加强监测评估

加强规划执行情况的动态监测，及时发展和解决规划执行过程中存在的问题。组织开展规划实施中期评估和总结评估。强化

特色产业发展统计工作，加强统计数据汇总分析和运用，及时把握特色产业运行趋势，强化特色产业发展工作年度考核，确保规划目标的完成。

（三）加大政策扶持

各级产业发展资金要对县域特色产业重点企业、重点项目给予倾斜支持。用足用好国家和我省已出台的支持特色产业发展的财税、金融、创新、科技、园区、土地等政策，在数字化改造、品牌培育、研发设计、渠道拓展、人才培养、绿色制造等方面加大支持力度，落实《河北省县域特色产业提质升级工作方案（2021-2025年）》16条政策。搭建“政银企”合作平台，拓宽融资渠道，创新融资方式，提高融资服务质量，推动形成特色产业与金融互动发展的良好局面。

（四）深化领导包联

深入落实省市县三级政府领导包联特色产业机制，实现县域特色产业、重点龙头企业包联全覆盖。各级领导要深入调研包联产业，了解企业发展情况，聚焦产业谋划、项目建设和龙头骨干企业发展中的关键环节，帮助理思路、指方向、聚资源、解难题，靠前指挥，组织专业机构把脉问诊、跟进帮扶，回应企业诉求，给予针对性强、可操作、有前瞻性的指导。组织对市县政府领导班子调整后的包联责任落实进行“回头看”，确保包联工作接续发

力、持续推进。挖掘一批先进典型，推广一批经验做法，选树一批发展标杆，激发各级领导争先创优的积极性。

（五）突出人才支撑

围绕特色产业转型升级发展需求，实施“名校英才入冀”计划，支持鼓励县（市）每年拿出一定数量编制，面向北大、清华等重点院校定向招录招聘专业人才。坚持引进和培育并举，加快引进国内外科技领军人才和创新团队，充分借助京津优质教育资源，建立“双元制”人才培养机制，通过定向培养、委托培养、短期培训等多种方式，壮大高水平工程师、高技能人才、工业设计人才和高级营销人才队伍，逐步形成与特色产业转型升级相适应的人才队伍结构。实施县城建设提质升级三年行动，进一步优化创新创业环境、工作生活环境、社会人文环境，分层分类为各类人才提供居留落户、住房、薪酬、医疗、子女入学、父母养老等优质保障，促进特色产业发展与县城公共服务、基础设施、人才落地等要素互动共赢、良性循环。

（六）优化营商环境

建设高标准市场体系，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，全面实施市场准入负面清单制度，最大限度减少经营许可和资质资格许可等事项，构建有效的事中事后监管体系，激发市场主体活力。切实转变政府职能，抓好省市县乡村五位一体政

务服务体系建设，推进招商引资、项目审批“绿色通道”快捷服务。提高“一网通办”能力，建立涉企政策“一站式”发布平台，实现涉企政策信息汇集、加工推送、咨询反馈的企业贴身服务。加强知识产权保护，加快建设知识产权保护中心，构建知识产权大保护工作格局。

（七）加大宣传推广

注重典型带动，推广先进经验，扩大社会影响。充分利用传统媒体和新媒体渠道，借助直播电商等新型营销模式，全方位、多角度、立体化地宣传特色产业、先进集群和优质品牌，提升知晓率、美誉度。加大对“区域+企业+产品”品牌的宣传和推介力度，在各大电商平台开辟品牌专栏开展推介活动。鼓励特色产业集群企业参加国内外展览展示和推选评比活动，扩大宣传范围，提升品牌价值，逐步形成培育品牌、推介品牌、塑强品牌的良性循环，扩大品牌影响力。

