

# 河北省制造强省建设领导小组办公室文件

冀制强省办〔2019〕13号

---

## 河北省制造强省建设领导小组办公室 关于印发《河北省食品工业转型升级 实施方案》的通知

各市（含定州、辛集市）人民政府，雄安新区管委会，省有关部门：

为进一步加快我省食品工业结构调整和转型升级，实现高质量发展，我办制定了《河北省食品工业转型升级实施方案》，现印发你们，请认真抓好贯彻落实。

河北省制造强省建设领导小组办公室

2019年7月10日

# 河北省食品工业转型升级实施方案

为加快我省食品工业结构调整和转型升级，实现高质量发展，结合河北实际，制定本实施方案。

## 一、发展现状

食品工业既是传统的民生产业，更是国民经济的支柱产业。经多年发展，我省食品工业已经成为经济快速增长的重要驱动力，在实施制造强省战略和推进健康河北建设中具有重要地位。目前，我省已初步形成了较为完整的食品工业体系，农副食品加工业、食品制造业、酒饮料和精制茶制造业、烟草制造业门类齐全，我国第一瓶干白葡萄酒、第一瓶干红葡萄酒、第一瓶茶饮料和功能性饮料均产自河北。2018年，我省规模以上食品工业企业1363家，实现主营业务收入2800.52亿元，占全省工业主营业务收入7.4%。拥有中国驰名商标51个，中华老字号产品15项，乳制品产量连续五年排名全国第一，方便面、小麦粉、葡萄酒产量分别位居全国第2位、第5位、第6位。但是与日本、韩国及我国台湾、山东等食品工业发达地区相比，还存在着产业规模小、链条短，产品精深加工不够、附加值低，功能化、健康化品种少等突出问题，需要我们采取有力措施，发挥政策优势，紧紧抓住人民群众消费升级、京津冀协同发展、雄安新区规划建设等历史性机遇，推进我省食品工业转型升级，实现高质量发展。

## 二、总体要求

### （一）发展思路。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面贯彻落实党的十九大精神和省委、省政府决策部署，适应消费升级趋势，坚持创新驱动、市场主导、品质为先、品牌引领，发展精深加工和高附加值产品，不断提升品种丰富度、品质满意度、品牌认知度，提高我省食品工业的质量效益和整体竞争力，逐步实现由农产品大省向绿色食品强省转变。

### （二）主要目标。

全省食品工业规模不断壮大，产业结构持续优化，品牌影响力显著增强，市场竞争力明显提升。到 2022 年，全省食品工业规模以上企业主营业务收入年均增速达到 10% 左右。

——优势产业聚集度明显提高。重点打造粮油、乳制品、饮料和酒、方便休闲食品、功能保健食品基地园区，培育壮大 19 个县域特色产业集群，超百亿元产业集群达到 8 个。

——创新发展能力不断增强。全面提升功能性乳酸菌资源及应用技术国家地方联合工程实验室、省植物提取物创新中心、省葡萄酒工程技术研究中心的研发能力和水平。50% 的食品工业规模以上企业建立研发机构，省级以上研发机构达到 100 家以上。

——品牌影响力逐步扩大。通过引导自主品牌培育，加强品牌宣传，打造形成一批国内外知名品牌，提升我省食品工业品牌美誉度和市场占有率。

——质量安全水平稳步提升。食品质量安全标准体系不断完善，规模以上食品企业普遍达到 HACCP 认证要求，在乳制品、白酒等领域开展食品质量安全追溯体系建设。

### 三、主要任务

#### （一）构建“3910”产业布局。

1. 全力打造乳制品、葡萄酒、果品深加工 3 大优势产业基地。以坝上草原牧区、山前平原农牧结合区和黑龙港流域农草牧结合区三大奶牛养殖集聚区为核心，加快建设环京津乳制品产业基地。依托长城、龙珠、香格里拉等优势企业，加快建设怀涿—昌抚卢葡萄酒基地。依托燕山区、太行山区、环京津地区丰富的板栗、枣、核桃等果品资源，加快建设我省果蔬深加工基地。到 2022 年，乳制品、葡萄酒产业规模分别达到 500 万吨、20 万千升，果品加工量达到 360 万吨。

2. 重点发展 9 大食品产业基地（园区）。根据不同区域产业布局 and 基础优势，发展隆尧方便面、秦皇岛开发区粮油食品、衡水开发区酒饮料、定兴休闲食品、平泉食用菌、顺平肠衣、兴隆果品、遵化板栗、滦南保健食品九大食品产业基地（园区），到 2022 年营业收入均超过 100 亿元。

3. 培育壮大 10 个特色产业集群。突出地方特色，重点培育大名面业、馆陶禽蛋、曲周天然色素、鸡泽辣椒、南和宠物饲料、宁晋饼干、望都辣椒、深州农副产品和邱县、霸州休闲食品等十个特色产业集群，打造形成国内外知名的区域特色品牌。

## （二）发展五大系列产品。

1. 粮油精深加工产品。重点发展专用粉、小麦谷朊粉、玉米胚芽油、米糠油、核桃油，加强粮油加工副产物的综合开发利用。

2. 高端特色乳制品。重点发展婴幼儿及中老年配方乳粉、发酵乳、巴氏杀菌乳等高端乳制品和乳清粉、乳蛋白、乳糖、奶酪黄油等特色乳制品。

3. 绿色方便休闲食品。延伸我省农副产品加工链条，鼓励开发速冻冷藏食品、方便食品、即食食品等高附加值食品，提升终端产品比重。

4. 饮料和酒。重点发展优质低度酒、保健酒等优质白酒，高端酒、定制酒、酒庄酒等优质葡萄酒，植物蛋白饮料、谷物饮料、天然果汁饮料、低热量饮料等功能性、营养型饮料。

5. 功能保健食品。针对婴幼儿、老年人、运动员、伤病人等特定人群，重点发展功能性蛋白、功能性膳食纤维、功能性糖原、功能性油脂、益生菌类、生物活性肽等保健和健康食品。

## （三）构建七个精品产业链条。

1. 乳制品全产业链。以君乐宝、三元等企业为重点，打造“牧草种植—奶牛养殖—产品研发—生产加工—乳粉”全产业链。

2. 方便面全产业链。以今麦郎、金沙河、五得利等企业为重点，打造“优质麦种植—面粉加工—面品”全产业链。

3. 天然植物提取物全产业链。以晨光生物等企业为重点，打造“种植—科技研发—植物提取—食品添加剂、保健品、化妆

品、医药”全产业链。

4. 植物蛋白饮料全产业链。以养元智汇、露露等企业为重点，打造“种植—生产加工—植物蛋白饮料”全产业链。

5. 葡萄酒全产业链。以中粮长城、华夏长城等企业为重点，打造“葡萄种植—原酒加工—葡萄酒—工业旅游”全产业链。

6. 白酒全产业链。以衡水老白干、丛台酒业等企业为重点，打造“粮食种植—纯粮酿造—基酒—陈酿勾兑—高端白酒”全产业链。

7. 淀粉全产业链。以骊骅淀粉、玉锋淀粉等企业为重点，打造“玉米种植—科技研发—淀粉深加工产品—食品添加剂、保健品、化妆品、医药”全产业链。

#### 四、发展路径

##### （一）质量标准提升。

1. 完善食品安全标准体系。组织制定食品安全地方标准，开展食品安全地方标准跟踪评价，切实提高标准的科学性、合理性、操作性。落实农业地方标准制修订计划，组织制修订省级农业地方标准 100 项，推行农业标准化生产，到 2022 年农业标准化生产覆盖率达 70%以上。（牵头单位：省卫健委、省市场监管局；责任单位：省农业农村厅）

2. 建立质量安全监管体系。实施食品安全工程，推进食品企业 HACCP（危害分析和关键控制点）和食品工业企业诚信管理体系等认证，提升企业检验检测能力。在婴幼儿配方食品、乳

制品、白酒等行业推行食品质量追溯体系建设，实现生产经营全过程可追溯、可监督。到 2022 年底，规模以上食品企业普遍建立 HACCP 体系，初步建立乳制品等重点食品追溯体系。（牵头单位：省市场监管局、省工业和信息化厅）

## （二）坚持创新引领。

1. 加强关键技术研究。支持龙头企业引进高端人才，设立高水平研发机构，构建以企业为主体、产学研一体化的技术创新体系，打造一批具有国际竞争力的创新型农业产业化领军企业。到 2022 年，规模以上食品企业建立研发机构的比例达到 50%。

（牵头单位：省科技厅、省农业农村厅；责任单位：各市政府）

2. 建立公共创新服务平台。加快制造业创新中心、省级工程技术研究中心、重点实验室、技术创新中心、产业技术研究院等研发平台建设，提升自主创新能力，突破关键技术瓶颈。到 2022 年，力争省级以上公共创新服务平台达到 50 个。（牵头单位：省科技厅、省工业和信息化厅、省发展改革委）

3. 培育行业创新主体。开展科研院所与龙头企业面对面对接活动，促进科研成果市场转化，培育食品行业高新技术企业和科技“小巨人”，提升企业核心竞争力。（牵头单位：省科技厅、省工业和信息化厅、省农业农村厅；责任单位：各市政府）

## （三）植入工业设计。

对接和引进知名设计机构，打造“设计+”产业链，推动传统食品向高品质、高附加值提升，包装设计向时尚化、便捷化转变。

支持食品企业积极参加国内外各类工业设计大赛，根据《关于支持工业设计发展的若干政策措施》对获奖企业（产品）给予奖励。

（牵头单位：省工业和信息化厅；责任单位：各市政府）

#### （四）龙头企业带动。

1. 扶持优势企业。支持君乐宝、今麦郎、衡水老白干等优势企业开展对标，通过兼并重组做强做大。培育壮大一批一二三产业融合发展的创新型领军企业，扶持一批“专精特新”企业，引进一批国际国内知名食品企业。到 2022 年，打造全产业链龙头食品企业集团 20 个，其中主营业务收入超十亿元企业 100 家，超百亿元企业 10 家。（牵头单位：省工业和信息化厅、省农业农村厅、省发展改革委、各市政府）

2. 开展企业管理对标。走出去学习日本、台湾等先进国家和地区先进经验，开展食品工业企业家和企业管理人员培训，全面推广 ISO9000、六西格玛、卓越绩效等先进质量管理技术和方法，切实提高企业管理能力和水平。到 2022 年，培育树立食品行业管理标杆企业 15 家。（牵头单位：省工业和信息化厅、省农业农村厅）

3. 培育企业上市。积极培育上市后备企业资源，推动符合条件的企业在国内外多层次资本市场挂牌上市。组织开展金融政策发布、项目推介、政银保企对接等活动，推动信贷、保险、担保、风投、信托等多种融资形式为企业 provide 灵活多样的金融服务。

（牵头单位：省地方金融监管局；责任单位：省工业和信息化厅、

省农业农村厅，各市政府）

#### （五）突出品牌建设。

1. 培育优势品牌。积极组织企业“走出去”拓展市场，强化注册商标、原产地标记产品保护，增强企业品牌意识，挖掘企业文化内涵，讲好品牌故事。支持优势食品产业集群申报国家地理标志保护产品、农业区域公用品牌和产业集群区域品牌试点。到2022年，实现规模以上企业品牌设计培训全覆盖。（牵头单位：省工业和信息化厅、省农业农村厅、省市场监管局、各市政府）

2. 加强品牌宣传。支持市、县政府和社会组织举办食品展销和“特色食品万里行”活动，组团参加国内外知名展销活动。支持企业在机场、高铁站建设品牌形象店、专卖店。加强食品工业领军品牌、特色品牌的宣传推广。到2022年，培育形成10个以上国内外知名品牌和15个以上特色区域品牌。（牵头单位：省工业和信息化厅、省商务厅、省市场监管局、省农业农村厅；责任单位：各市政府）

#### （六）延伸产业链条。

1. 支持食品精深加工。引导企业聚焦细分市场开发低热量、低脂肪、低糖低盐、方便时尚的功能性食品、养生保健食品、休闲即食中高端食品。推动核桃、红枣、雪花梨、柿子、板栗、食用菌等特色农产品由初级加工向精深加工转变，由低端产品向高附加值产品转变，由半成品向营养配餐、家庭厨房转变。（牵头单位：省工业和信息化厅；责任单位：省农业农村厅、各市政府）

2. 培育食品特色小镇。落实省委、省政府《关于建设特色小镇的指导意见》和《河北省特色小镇创建导则》，加快创建和培育乳制品、山楂、板栗、葡萄酒等食品行业特色小镇，打造“农业种植、饲养—初加工—食品精深加工—物流连锁服务”全产业链。（牵头单位：省发展改革委、各市政府）

3. 引进一批知名企业。抓住京津冀协同发展、雄安新区规划建设、承办 2022 年冬奥会等契机，加大招商力度，承接和引进一批知名品牌企业，培育形成一批具有较强市场竞争力的终端食品企业。（牵头单位：各市政府；责任单位：省商务厅、省发展改革委、省农业农村厅、省工业和信息化厅）

#### （七）智能化绿色化改造。

1. 实施智能化升级改造。推广君乐宝、老白干等国家智能工厂试点建设经验，聚焦乳制品、酒饮料、休闲食品等行业，加快智能化改造升级，实现全过程动态、质量监测控制和快速检测。每年组织认定一批国家和省级智能工厂（数字化车间）。到 2022 年，力争 80% 规模以上乳制品企业建成智能工厂（数字化车间）。（牵头单位：省工业和信息化厅）

2. 推进绿色制造。以农副食品加工业为重点，提高稻壳、麸皮、饼粕等副产物的综合开发利用水平。推广节水、节能、节粮等高效节能环保技术和装备。每年认定一批国家和省级绿色工厂，并给予一定资金奖励。到 2022 年，建设绿色食品工厂 4-6 家。（牵头单位：省工业和信息化厅；责任单位：各市政府）

3. 促进两化融合。大力发展“互联网+”“+互联网”，实现数字化、网络化发展，重点推动个性化定制、网络化供应链、服务化延伸、企业上云等“互联网+”新模式应用，实现线上、线下融合发展，提升企业管理水平、设计能力和产业链上下游协作提升。  
(牵头单位：省工业和信息化厅)

## 五、保障措施

(一) 加强组织领导。由省制造强省建设领导小组办公室牵头，强化统筹协调和工作指导。各有关部门按照职责分工，为食品工业转型升级、高质量发展提供服务和支持。各市、县要把推进食品工业转型升级作为深化食品工业供给侧改革的重要任务常抓不懈；食品产业较集中的重点市县要作为“一把手工程”，主要领导亲自挂帅、亲自部署、亲自督导。

(二) 强化政策引导。发挥财政资金的引导作用，支持食品企业技术改造，加强质量品牌和服务平台建设。对食品企业技术改造项目按照已完成设备投资总额 15%，单个项目支持额度不超过 1000 万元标准进行奖补。食品企业主持国家标准、行业标准制修订的分别资助经费 20 万元、10 万元。对新认定中国驰名商标的食品企业奖励 50 万元。落实企业研发费用加计扣除政策，稳妥推进农产品增值税进项税额核定扣除试点。鼓励企业通过租赁方式流转农民承包土地经营权，建设专用食品原料生产加工基地。对在境内外挂牌上市的食品工业企业，按照《河北省企业挂牌上市融资奖励资金管理暂行办法》给予一定奖励。

(三) 营造良好发展环境。深入开展“双创双服”活动，优化行政审批流程。推进管理部门信息共享、监管互认，对信用记录良好的企业降低监督检查频率，激励企业诚信守法经营。加强知识产权保护，加大对专利、产品标识、商业秘密等方面侵权假冒的打击力度，降低企业维权成本，为企业提供优质公共服务。

(四) 发挥行业组织作用。充分发挥行业协会的桥梁和纽带作用，及时反映企业诉求，反馈政策落实情况。在政策、规划和行业标准制定，行业准入管理等工作中的为政府部门提供决策参考。强化服务职能，为企业提供政策和市场信息，开展各种培训、咨询，推进成员企业之间的协调发展，促进行业规范有序发展。